

Strategický plán města Hradce Králové byl vyhodnocen z pohledu rovných příležitostí

Strategický plán města Hradce Králové, který byl schválen v 2006 zastupitelstvem města byl také podroben analýze z pohledu „rovných“ postojů - tzv. genderové analýze.

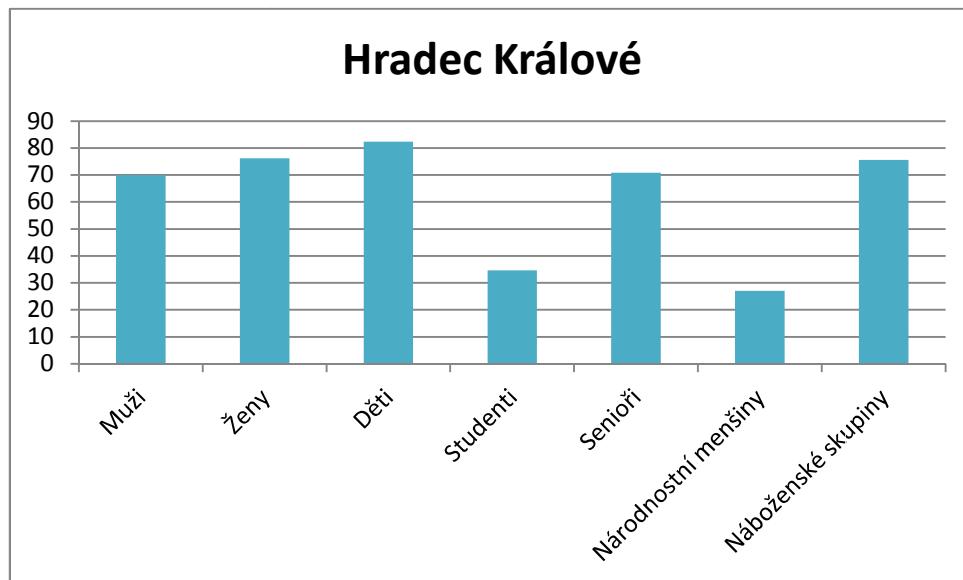
Projekt, který finančně podpořila Nadace Open Society Fund prověřil 16 strategických plánů českých a moravských měst z pohledu jejich souladu cílů se zájmy a cíli jednotlivých skupin místního obyvatelstva. Samostatně byly vyhodnoceny zájmy nejen mužů a žen, ale i dětí do 15 let, studentů, seniorů, náboženských skupin a církví a národnostních menšin. Hodnocení plánů bylo provedeno expertním způsobem za pomoci Evropské metody Delphi.

Stávající strategický plán města Hradce Králové je rozdělen do hlavních sedmi oblastí. Za okruhy, které jsou nejvíce v souladu s jejich zájmy, považují plán děti (82%), které následuje skupina ženy a církve (76%), dále pak senioři (71%) a muži (70%). Zajímavá je relativní nesouhlasnost s cíli strategického plánu města mezi studenty (pouze necelých 35% souladu s jejich zájmy). Tento fakt vystupuje do popředí zejména při porovnání hodnocení s velmi kladným hodnocením ze strany skupiny děti.

Nízké je hodnocení relevantnosti cílů strategie (obvykle) u národnostních menšin (27%). Zde je ale třeba vyzdvihnout, že soulad zájmů v oblasti sociální a zdravotní je touto skupinou hodnocen na úrovni 100%. Úplný nezájem jeví tato skupina o cíle v oblasti infrastruktury a školství.

Z hlediska posouzení relevantnosti (souladu) jednotlivých kritických oblastí-okruhů je strategický plán dobře vyvážený – relevance jednotlivých témat pro hodnotící skupiny obyvatel se pohybuje od 56% (Doprava) do 67% (Sociální oblast a zdraví obyvatel).

Celkově je tedy možno konstatovat, že současný **Strategický plán města Hradce Králové je velmi dobře vyvážený z hlediska jeho tematických oblastí-okruhů a vykazuje poměrně vysokou míru relevance pro jednotlivé genderové skupiny s výjimkou studentů.** Spokojenost národnostních menšin – (převážně) Romů, ač z hlediska zkoumaných skupin v Hradci Králové nejnižší (27%) je druhou nejvyšší mezi všemi ostatními analyzovanými strategickými plány v rámci provedeného průzkumu v ČR. V budoucnu je proto nutné zaměřit pozornost také na potřeby studentů a podrobněji analyzovat z tohoto pohledu rozdíl v souladu strategických cílů mezi skupinami děti a studenty.



Grafické vyjádření celkového hodnocení Strategického plánu města Hradce Králové z pohledu souladu resp. nesouladu (relevance) se zájmy jednotlivých genderových skupin v %

Z hlediska celkového srovnání s dalšími hodnocenými městy v rámci výzkumu se Hradec Králové s celkovým souladem zájmů skupin se strategickými cíli na hodnotě 62,3% řadí mezi spíše průměrná města. Je třeba konstatovat, že rozdíly mezi jednotlivými městy nejsou příliš velké, neboť nejlépe hodnocený Strategický plán města Zlína vykazuje hodnotu 66,2%, ale i celkově „nejhůře“ hodnocený Strategický plán města Karviná má velmi vysoké skóre 56% souladu.

Za Civitas per populi v rámci výzkumu podpořeného nadací OSF připravili Vladimíra Šilhánková a Michael Pondělíček, 22.2.2013