

Strategický plán města Zlína

Strategický plán města Zlína byl schválen v říjnu 2012 zastupitelstvem města o počtu 41 členů, z toho 9 žen tj. 22%.

Podrobné generové vyhodnocení cílů strategického plánu

Cíle kritické oblasti: A. Obyvatelstvo, bydlení a občanská vybavenost		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1.	Pokračovat v procesu regenerace panelových sídlišť na území města Zlína	3,5	5	4	3	4,5	3	4,5
1.2.	Přispívat ke zvyšování kvality bydlení v lokalitách Baťovských domků	5	5	4,5	3	5	3	4
1.3.	Podporovat přípravu nových lokalit na území města Zlína pro individuální bytovou výstavbu	3,5	4	4	3	4	1	3
1.4.	Vytvářet podmínky pro bydlení specifických skupin osob na území města Zlína	3,5	4,5	4	3,5	4	5	3,5
2.1.	Podporovat poskytování sociálních služeb	3	4,5	4	3,5	4,5	5	4,5
2.2.	Posilovat sociální inkluzi a bezpečnost na území města Zlína	3	4,5	4	3,5	5	5	4
2.3.	Podporovat zdravý a zdravý životní styl obyvatel města Zlína	3	5	5	3,5	5	3	4,5
3.1.	Optimalizovat síť mateřských a základních škol na území města Zlína v souladu s demografickým vývojem	4	3	3	3,5	4	2	4,5
3.2.	Podporovat zvyšování kvality vzdělávání včetně dalšího vzdělávání na území města Zlína	3,5	5	5	5	4	1	4,5
4.1.	Podporovat organizaci kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivit na území města Zlína	3,5	5	5	4,5	4,5	1	5
4.2.	Podporovat novou výstavbu a modernizaci infrastruktury volného času na území města Zlína	3	4,5	4,5	4,5	3,5	1	3,5

4.3.	V rámci integrovaného řešení regenerace chátrajících a podvyužitých částí Baťova areálu podporovat vznik zábavní a kreativní zóny města Zlína	4	4,5	5	4,5	4,5	1	3,5
Celkové agregované vyhodnocení		57,64	82,71	77,86	64,83	80,30	23,89	71,59
Cíle kritické oblasti: B. Ekonomický rozvoj a trh práce		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1.	Podporovat rozvoj ekonomiky města Zlína, respektive zlínské aglomerace, na bázi chytré specializace	3,5	4,5	3,5	2,5	4	1	3,5
1.2.	Vytvářet podmínky pro příchod investorů na území města Zlína, respektive zlínské aglomerace	3,5	3,5	4	2,5	3,5	1	4
2.1.	Podporovat soulad nabídky a poptávky na trhu práce města Zlína	3	5	4	2,5	3,5	1	4
2.2.	Aktivně spolupracovat s dalšími klíčovými aktéry trhu práce při řešení otázek nezaměstnanosti na území města Zlína v duchu rozvojového konceptu pakt zaměstnanosti	3,5	4	3,5	3	3,5	1	4
3.1.	Podporovat vznik nových zážitkových atraktivit cestovního ruchu na území města Zlína	2,5	4,5	4	4	3	3	3,5
3.2.	Podporovat spolupráci aktérů cestovního ruchu na území města Zlína respektive v širších prostorových vztazích	3	3,5	3	3	3,5	1	4
Celkové agregované vyhodnocení		62,53	90,82	76,31	52,00	72,42	5,68	79,94
Cíle kritické oblasti: C. Doprava a technická infrastruktura		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1.	Podporovat výstavbu rychlostní silnice nadregionálního významu R49/R6 Hulín – Púchov, primárně pak staveb R4901 Hulín – Fryšták a R4902 Fryšták – Lípa včetně přeložky silnice III/490 a obchvatu Zálešné	4,5	4	3	3	3,5	1	4
1.2.	Vypracovat a postupně realizovat Generel dopravy města Zlína s primárním cílem snižovat intenzitu konfliktu funkce dopravy a bydlení	4,5	4,5	4	3	4,5	1	5

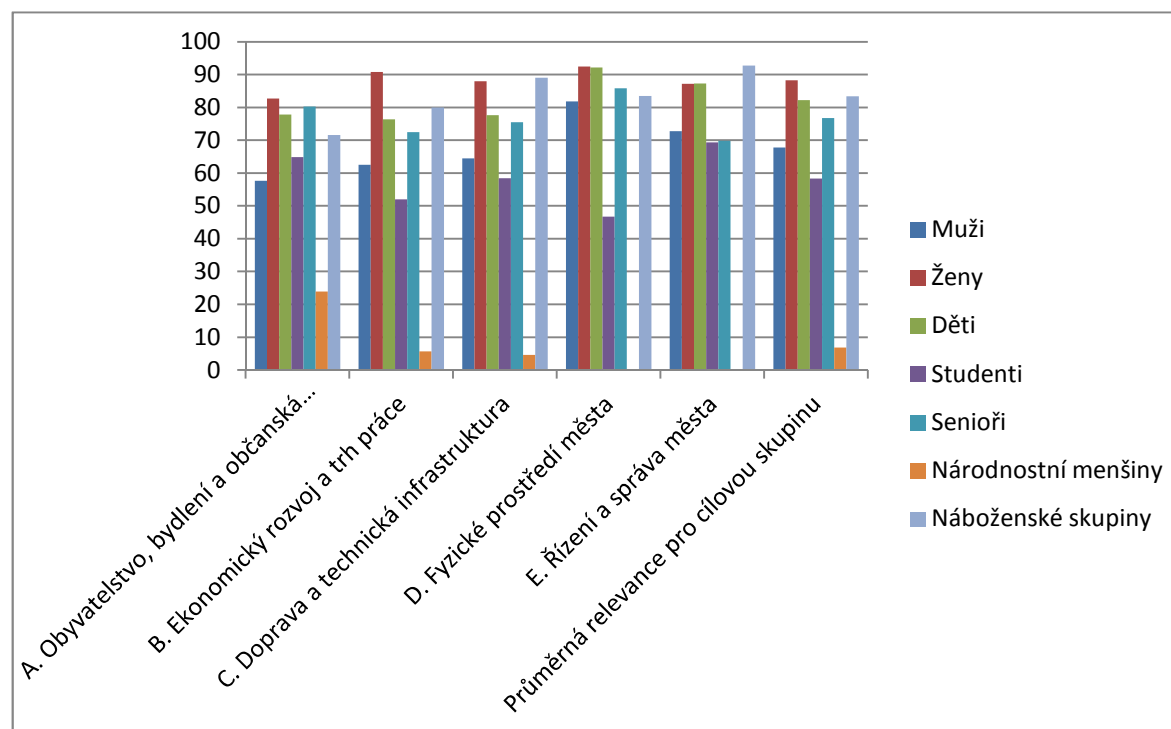
1.3.	Podporovat modernizaci železniční trati Otrokovice – Zlín –(Vizovice)	4,5	4,5	5	3	4,5	3	4
1.4.	Podporovat výstavbu a modernizaci sítí technické infrastruktury na území města Zlína	4	4,5	5	3,5	4,5	1	5
2.1.	Podporovat zklidnění dopravy v centru s preferencí městské hromadné dopravy	2,5	5	5	4	4	1	5
2.2.	Rozvíjet veřejnou dopravu na území města Zlína šetrnou k životnímu prostředí a podporující chytrá řešení	3,5	5	5	3,5	4	4	5
2.3.	Rozvíjet cyklistickou a pěší dopravu na území města Zlína	4,5	5	5	4	4	4	5
2.4.	Řešit problémy dopravy v klidu ve městě Zlíně	3	4,5	4	4	4	1	5
Celkové agregované vyhodnocení		64,42	87,95	77,60	58,46	75,44	4,56	89,07
Cíle kritické oblasti: D. Fyzické prostředí města		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1.	Vytvořit širokou platformu aktérů regenerace chátrajících a podvyužitých částí Baťova areálu a na tomto základě přeměnit Baťův areál v multifunkční rozšířené centrum města Zlína	4,5	4,5	4,5	3	5	1	4,5
1.2.	Podporovat proces regenerace dalších nevyužitých či částečně využitých lokalit na území města Zlína	4	5	4,5	2,5	4,5	1	4
1.3.	Podporovat proces regenerace Městské památkové zóny města Zlína	4,5	4,5	5	3	4,5	1	4,5
2.1.	Minimalizovat zásahy vedoucí k redukci ploch zeleně na území města Zlína a podporovat vznik klidových zón na území města Zlína	4	5	5	4	4	4	4,5
2.2.	Rozvíjet odpadové hospodářství města Zlína v souladu s vymezením hierarchie způsobů nakládání s odpady	4,5	5	5	2,5	4,5	1	4,5
2.3.	Ve spolupráci s Povodím Moravy a dalšími aktéry podporovat realizaci protipovodňových opatření na ochranu území města Zlína	4,5	5	5	3,5	4,5	1	4,5

Celkové agregované vyhodnocení		81,79	92,41	92,18	46,74	85,80	0,00	83,45
Cíle kritické oblasti: E. Řízení a správa města		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1.	Aktivně utvářet image chytrého, kreativního, podnikavého a udržitelného města	3,5	3,5	4	3,5	3,5	1	4,5
1.2.	Založit rozvoj na hodnocení robustní datové základny	3	3,5	3	2,5	3	1	3,5
1.3.	Město Zlín bude aktivně spolupracovat s partnery veřejného, soukromého i neziskového sektoru při řešení svých rozvojových problémů	3,5	4	4	3	3	1	4
1.4.	Město Zlín bude aktivně spolupracovat při řešení mezinárodních projektů s partnerskými městy	3	4	4	3	3	1	3,5
1.5.	Zajistit potřebné finanční a lidské zdroje pro realizaci strategie	3	4	3,5	3,5	3	1	4
Celkové agregované vyhodnocení		72,72	87,17	87,31	69,38	69,87	0,00	92,75

Souhrnné vyhodnocení

Kritická oblast/ Cílová skupina	Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny	Průměrná relevance tématu
A. Obyvatelstvo, bydlení a občanská vybavenost	57,64	82,71	77,86	64,83	80,30	23,89	71,59	65,55
B. Ekonomický rozvoj a trh práce	62,53	90,82	76,31	52,00	72,42	5,68	79,94	62,81
C. Doprava a technická infrastruktura	64,42	87,95	77,60	58,46	75,44	4,56	89,07	65,36
D. Fyzické prostředí města	81,79	92,41	92,18	46,74	85,80	0,00	83,45	68,91
E. Řízení a správa města	72,72	87,17	87,31	69,38	69,87	0,00	92,75	68,46
Průměrná relevance pro cílovou skupinu	67,82	88,21	82,25	58,28	76,77	6,83	83,36	

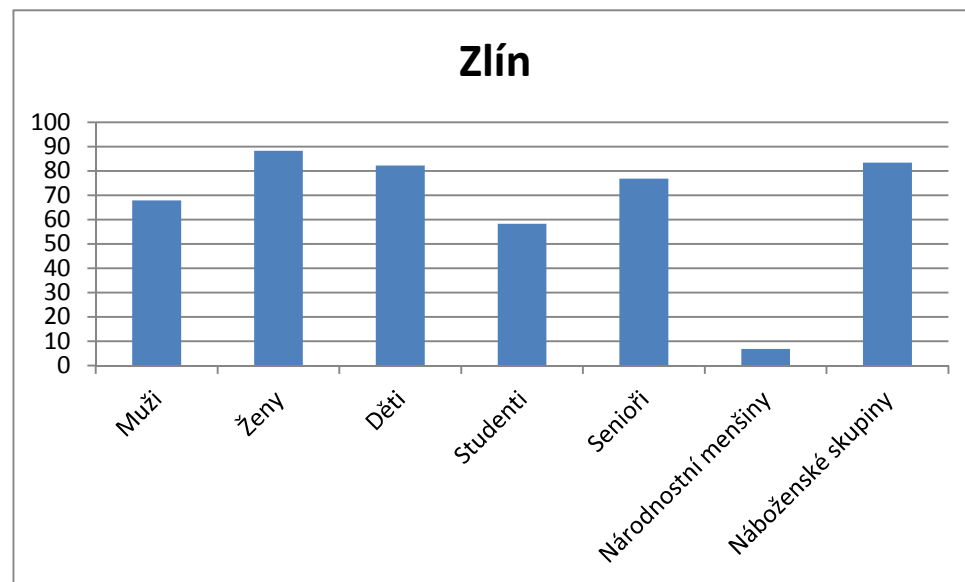
Celkové hodnocení Strategického plánu města Zlína z pohledu souhlasu resp. nesouhlasu (relevance) jednotlivých genderových skupin



Grafické vyjádření celkového hodnocení Strategického plánu města Zlína z pohledu souhlasu resp. nesouhlasu (relevance) jednotlivých genderových skupin

Závěr

Z genderové analýzy Strategického plánu města Zlína vyplynulo, že nejvíce témat vyhovuje ženám, náboženským skupinám a dětem (88% resp. 83% res. 82%) a o něco málo méně pak seniorům (76%). Souhlas s tématy strategie, vyhovuje mužům ze 68% a studentům z 58%. Z analýzy je viditelné, že je zde obecně vysoká relevance cílů strategie u všech genderových skupin (nad 50%) s obvyklou výjimkou národnostních menšin – jen 7%. Národnostní menšiny nepovažují za relevantní cíle zejména Fyzické prostředí města a Řízení a správu města, což je pozoruhodné neboť to signalizuje jiné pojetí účelu sídla. Poměrně vysoká je relevance jednotlivých témat u skupin obyvatel, která se pohybuje od 63% do 69%. Strategický plán města Zlína je tak hodnocen jako **nejrelevantnější z pohledu genderové analýzy**. Celkově lze konstatovat, že Strategický plán města Zlína je **generově i tematicky vyrovnaným a vysoce hodnoceným dokumentem**.



Relevance cílů strategického plánu pro jednotlivé genderové skupiny v %