

Strategický plán města Pardubice

Strategický plán města Pardubice byl schválen 30. 10. 2007 zastupitelstvem města o počtu 39 členů, z toho 6 žen tj. 15%.

Podrobné generové vyhodnocení cílů strategického plánu

Cíle klíčové oblasti A. Ekonomický rozvoj, vzdělávání a příprava pracovní síly		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.I	Společná setkání	2,5	3,5	4	3,5	2,5	1	3
1.2.	Trvalá udržitelnost průmyslových zón	3	4	3,5	3	2,5	1	3,5
1.3.	Technologický park Pardubice	3	4	4	2,5	3	1	4
2.1.	Objekty pro podnikání	4	3,5	3,5	2,5	3	1	3,5
2.2.	Budování nových lokalit pro podnikání	4	3,5	3,5	3	2,5	1	3
3.1.	Transparentní veřejné zakázky	4,5	4	3	2,5	3,5	1	3,5
3.2.	Optimalizace institucí pro podnikání	4	4,5	3,5	2,5	2,5	1	3
4.1.	Vzdělávání pro praxi	3,5	5	4	5	3	1	4
4.2.	Hodnocení práce ředitelů základních škol	3	5	5	2,5	3,5	1	3,5
4.3.	Spolupráce s institucemi a zaměstnavateli	3,5	3,5	4	2,5	3,5	3	4
4.4.	Nabídka bydlení pro pracovní sílu	3,5	3	3,5	3	3,5	5	3,5
4.5.	Spolupráce s Univerzitou	4	5	2,5	4,5	3	1	4
5.I	Koncepce rozvoje obchodní společnosti	3	3,5	4	3	3	1	3,5
Celkové agregované vyhodnocení		69,64	82,93	72,97	58,51	55,72	13,91	71,07
Cíle Kritické oblasti B – Přitažlivé, aktivní město		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Projekt Front Desk	3,5	3,5	3	2,5	2,5	1	3
1.2	Metropolitní síť města	3	5	5	3	3	1	4

2.1	Realizace komunitního plánu rozvoje sociálních služeb města	3	4,5	4	3,5	4,5	1	4,5
2.2	Rozvoj volnočasových a vzdělávacích aktivit	2,5	5	5	4	4,5	1	4,5
3.1	Kvalita vzdělávání	4,5	5	5	5	3,5	1	4,5
3.2	Kvalitní technická infrastruktura	4,5	5	5	3,5	4	1	4
3.3	Optimalizace sítě škol	3,5	3	3	4,5	3	1	3
3.4	Jesle	3,5	4,5	3,5	2,5	2,5	1	3,5
4.1	Koncepce podpory kultury	3,5	4,5	5	3,5	4,5	1	4,5
4.2	Prestížní festival mezinárodního významu	3,5	4	5	3,5	3	1	3,5
4.3	Kulturní centrum v Tyršových sadech	3	5	5	2,5	4,5	3	4,5
4.4	Koncepce podpory sportu	3	5	5	4	4	3	4,5
4.5	Rozvoj klíčových sportovních zařízení	2,5	5	5	4,5	4	3	4
5.1	Služby a infrastruktura pro rozvoj cestovního ruchu	4	3,5	4	3,5	3	1	4,5
5.2	Nabídka atraktivit cestovního ruchu a marketingová komunikace	4	4	3,5	3,5	3	1	4
5.3	Lidské zdroje pro rozvoj cestovního ruchu	2,5	4,5	4	3,5	3	1	3,5
6.1	Krajská nemocnice	4	4,5	4,5	3	4,5	4	4,5
6.2	Péče o nemocné a osoby se zdravotním postižením	3,5	5	4,5	3,5	4,5	5	4
6.3	Ambulantní zařízení	3	5	4,5	3,5	4,5	4	3,5
6.4	Prevence, podpora a výchova ke zdraví	2,5	5	5	3,5	5	1	4
7.1	Tradiční a významné akce	3	4,5	4,5	3,5	4	1	4
7.2	Public relations města	3,5	3,5	4	3	3	1	3,5
Celkové agregované vyhodnocení		59,78	85,64	84,88	63,63	65,85	10,82	75,43

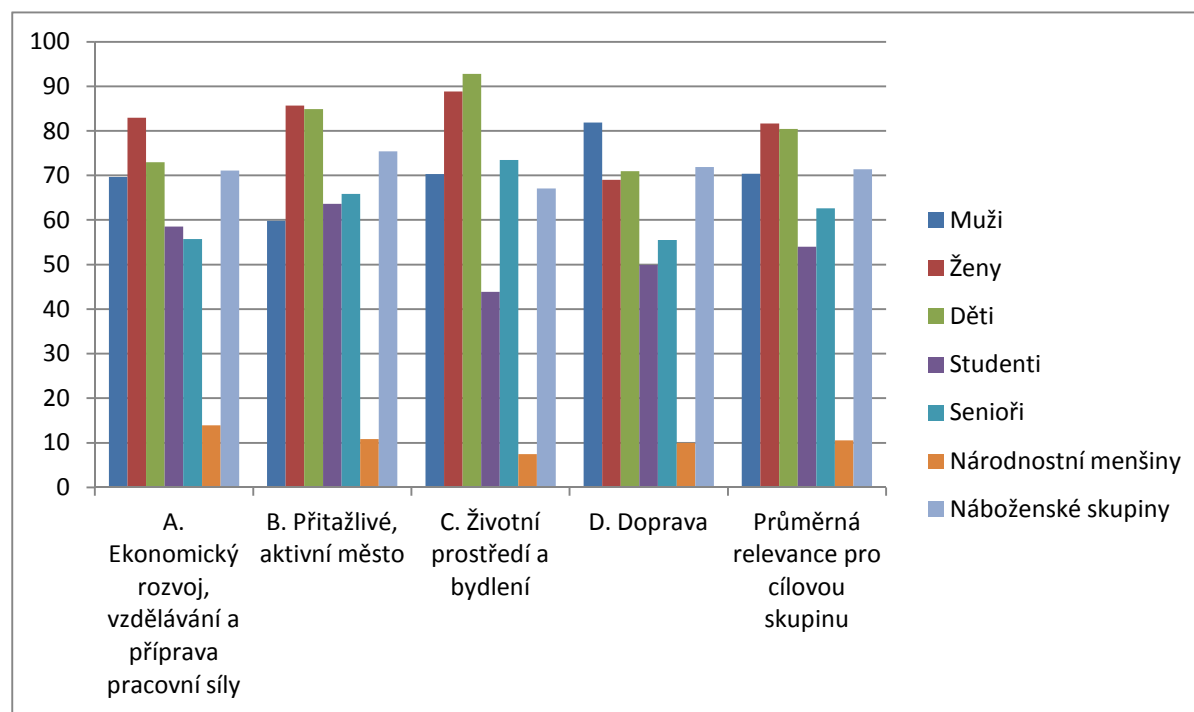
Cíle Kritické oblasti C – Životní prostředí a bydlení		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Koncepce odpadového hospodářství města	4	4,5	4,5	2	4,5	1	3,5
1.2	Městská kompostárna	3,5	4,5	5	2	4	1	4
2.1	Realizace projektu Labe - Loučná na území města Pardubice	4	4,5	4	2,5	2,5	1	4
2.2	Rekonstrukce Biologické čističky odpadních vod Semtín	4,5	4,5	5	2	4,5	1	4
2.3	Dostavba kanalizační sítě v okrajových částech města	4,5	4,5	5	2,5	4,5	1	3,5
3.2	Zelené plochy a parky	3,5	4,5	5	3,5	5	4	4,5
3.2	Ochrana zeleně v ÚP	3,5	4,5	5	3,5	5	3	4
4.1	Zateplování objektů	4,5	4,5	4,5	3,5	4	1	3
4.2	Projekty z oblasti využívání obnovitelných zdrojů	4	4,5	5	3	4	1	3,5
4.3	Projekty z oblasti vzdělávání, osvěty a propagace obnovitelných zdrojů energie	3	4,5	5	3,5	3,5	1	3
5.1	Koncepce bytové politiky	3	3,5	4	3	4	2	3,5
5.2	Rozvojová území pro bytovou výstavbu	3,5	4	3,5	3	3	1	3,5
5.3	Regenerace panelových sídlišť	3,5	5	4,5	3	4,5	4	4
Celkové agregované vyhodnocení		70,27	88,86	92,78	43,89	73,48	7,48	67,07
Cíle Kritické oblasti D – Doprava		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Rozvoj letiště	4,5	3	3	3	3	1	4
1.2	Napojení na D 11 a realizace R 35	4,5	4,5	3,5	3	3	1	5
1.3	Říční přístav a logistické centrum	4,5	2,5	2,5	2	2,5	1	2,5

1.4	Ochrana území pro rozvoj dopravy v ÚP	4,5	2,5	4	2,5	2,5	1	3
2.1	Jihovýchodní obchvat	4,5	4	4	3	3,5	1	4,5
2.2	Severovýchodní tangenta	4,5	4	4	2,5	3	1	4,5
2.3	Přeložka I/2	4	4	4	2,5	3	1	3
2.4	Zkapacitnění komunikace I/37	4,5	4	3	2,5	3	1	3,5
3.2	Zásadní dopravní stavby	4,5	3	4	2,5	3	1	3,5
3.3	Koncepce parkování ve městě	3	4	4	3,5	3,5	1	4,5
3.3	Rekonstrukce a opravy městských komunikací	3,5	5	4,5	4	3,5	1	4,5
4.2	Infrastruktura a technické vybavení pro veřejnou dopravu, ekologizace MHD	3,5	5	5	4,5	4,5	4	5
4.3	Pardubice - město bez bariér	4	5	5	4	4,5	3	4,5
4.3	Rozvoj cyklistické dopravy ve městě	4,5	5	5	4,5	3	4	4,5
4.4	Pěší zóna Třída Míru	4	5	5	4,5	4,5	5	3,5
Celkové agregované vyhodnocení		81,83	69,02	70,96	49,91	55,48	10,00	71,90

Celkové vyhodnocení

Kritická oblast/ Cílová skupina	Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny	Průměrná relevance tématu
A. Ekonomický rozvoj, vzdělávání a příprava pracovní síly	69,64	82,93	72,97	58,51	55,72	13,91	71,07	60,68
B. Přitažlivé, aktivní město	59,78	85,64	84,88	63,63	65,85	10,82	75,43	63,72
C. Životní prostředí a bydlení	70,27	88,86	92,78	43,89	73,48	7,48	67,07	63,41
D. Doprava	81,83	69,02	70,96	49,91	55,48	10,00	71,90	58,44
Průměrná relevance pro cílovou skupinu	70,38	81,62	80,40	53,99	62,63	10,55	71,37	

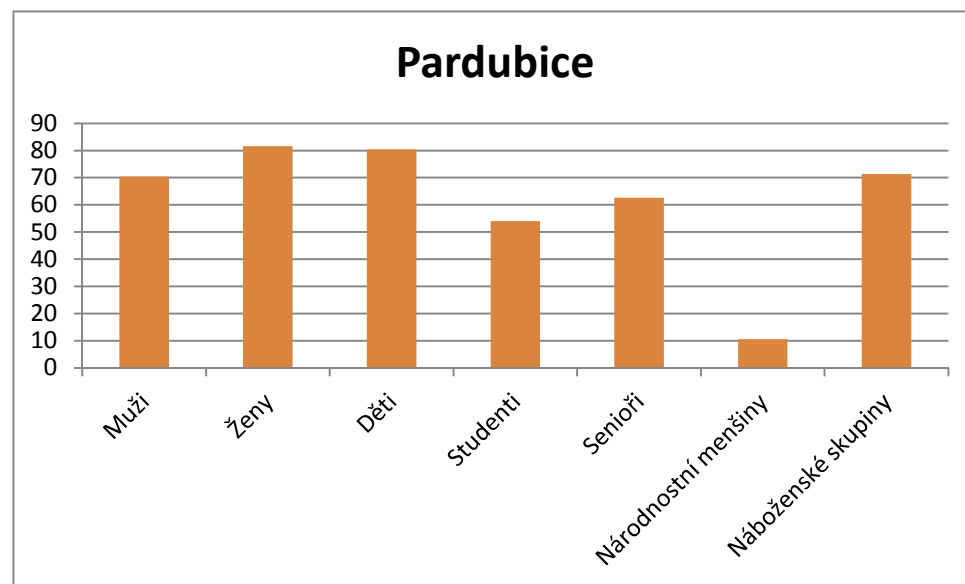
Celkové hodnocení Strategického plánu města Pardubice z pohledu souhlasu resp. nesouhlasu (relevance) jednotlivých genderových skupin



Grafické vyjádření celkového hodnocení Strategického plánu města Pardubice z pohledu souhlasu resp. nesouhlasu (relevance) jednotlivých genderových skupin

Závěr

Strategický plán města Pardubice je založen na čtyřech kritických oblastech, jejichž celkové hodnocení relevantnosti nastavených cílů se pohybuje od 58% (Doprava) po 64% (Přitažlivé, atraktivní město). Relevantnost nastavených cílů pro jednotlivé skupiny obyvatel s výjimkou národnostních menšin – Rómů (10,5%) se pohybuje v pásmu mezi 82 a 54%. Relevantnost nastavených strategických cílů je vysoce hodnocena ženami - na hladině 82%, dětmi (80%), náboženskými skupinami (71%), muži (70%), méně pak seniory (62%) a studenty (54%). Ve srovnání s jinými analyzovanými plány je pro Pardubice relativně nízká relevance nastavených strategických cílů s potřebami seniorů (zřejmě se nepodařilo identifikovat jejich cíle). Celkově je možno konstatovat, že z **hlediska tematického i genderového** je Strategický plán města Pardubice **vyvážený a nastavený na průměrnou míru relevance jednotlivých strategických cílů** potřeb obyvatel.



Relevance cílů strategického plánu pro jednotlivé genderové skupiny v %