

## Strategický plán města Ostravy

Strategický plán města Ostravy byl schválen 25. 5. 2005 zastupitelstvem města o počtu 55 členů, z toho 9 žen tj. 16%.

### Podrobné generové vyhodnocení cílů strategického plánu

Cíle Kritické oblasti A – Územní rozvoj		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Využívání architektonických soutěží pro významné městské projekty	4,5	4,5	4,5	3	4	1	4,5
1.2	Motivace stavitelů a developerů k originalitě a vysoké kvalitě architektonických děl	4	5	4,5	3	4,5	1	4,5
1.3	Překonat nekompaktní strukturu města	5	5	5	2,5	4	1	4,5
1.4	Odstranění nespojitých a omezujících prvků a ploch na území města	4,5	4,5	4,5	3	4,5	1	5
1.5	Realizace klíčových projektů pro rozvoj území města	5	4,5	5	3	4	1	4,5
Celkové agregované vyhodnocení		87,81	92,22	92,15	48,66	81,32	0,00	90,34
Cíle Kritické oblasti B - Rozvoj lidských zdrojů		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Zajištění špičkových odborníků pro realizaci inovativních projektů nadregionálního významu.	4,5	4,5	4	2,5	2,5	1	4
1.2	Zkvalitňování komunikace mezi zaměstnavateli a školami a její využití k modernizaci vzdělávacích programů.	3,5	4,5	4	4	3	1	4
1.3	Rozvoj tvůrčího potenciálu dětí a mladých lidí	2,5	5	5	3,5	3,5	1	4
2.1	Optimální využití místních obyvatel pro uspokojení poptávky firem po zaměstnancích	2	5	4	3,5	3,5	5	3,5
2.2.	Cílené doplňování chybějících zaměstnanců z externích zdrojů	2	3	3,5	3	1,5	1	3

2.3	Rozvoj kvalitního technického vzdělání ve školách a vzdělávacích organizacích v procesu celoživotního učení	3	5	5	4,5	3,5	1	4,5
3.1	Rozvoj schopnosti obyvatel města ke komunikaci v angličtině	2	4,5	5	3,5	3,5	1	4
3.2	Rozvoj měkkých kompetencí pro trh práce	2,5	4	3,5	3,5	3	1	3,5
3.3	Rozvoj lidských zdrojů ve službách	2,5	5	4	3,5	3	1	3
3.4	Kvalitní vzdělávání v humanitních a medicínských oborech	3	5	4	4	3,5	1	3
<b>Celkové agregované vyhodnocení</b>		<b>47,54</b>	<b>92,89</b>	<b>84,03</b>	<b>67,67</b>	<b>53,99</b>	<b>19,20</b>	<b>69,41</b>
<b>Cíle Kritické oblasti C - Hospodářský rozvoj</b>		<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Děti</b>	<b>Studenti</b>	<b>Senioři</b>	<b>Národnostní menšiny</b>	<b>Náboženské skupiny</b>
1.1	Rozvoj firem v oborech klíčových pro místní ekonomiku.	3,5	4,5	4	2,5	3	1	3,5
1.2	Příprava a realizace projektů nadregionálního významu v klíčových oborech.	4	4	3,5	2,5	3	1	4
1.3	Aktivní získávání významných investorů v klíčových oborech	4,5	3	4	2,5	3	1	4,5
2.1	Rozvoj outsourcingových služeb pro firmy a organizace	4	3,5	3	2,5	2,5	1	3,5
2.2	Rozvoj služeb pro obyvatele a návštěvníky	3,5	5	5	4	4,5	1	4,5
3.1	Magnet v oblasti industriálního turismu	4,5	3,5	4	3	3,5	1	4
3.2	Magnet v oblasti profesního turismu	4	3,5	4	3	3	1	3,5
3.3.	Magnet v oblasti zábavního turismu	3	4	5	3,5	3	1	3,5
<b>Celkové agregované vyhodnocení</b>		<b>76,58</b>	<b>78,90</b>	<b>85,08</b>	<b>55,34</b>	<b>61,59</b>	<b>0,00</b>	<b>79,79</b>
<b>Cíle Kritické oblasti D - Kvalita života</b>		<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Děti</b>	<b>Studenti</b>	<b>Senioři</b>	<b>Národnostní menšiny</b>	<b>Náboženské skupiny</b>
1.1	Rekonstrukce veřejných prostranství v sídlištních celcích	3,5	4,5	5	3	4,5	3	4,5
1.2	Technické úpravy bytových domů	3,5	4,5	4,5	3	4,5	1	4
1.3	Příprava a realizace strategie bydlení ve městě	3,5	4	4	3	3	3	4

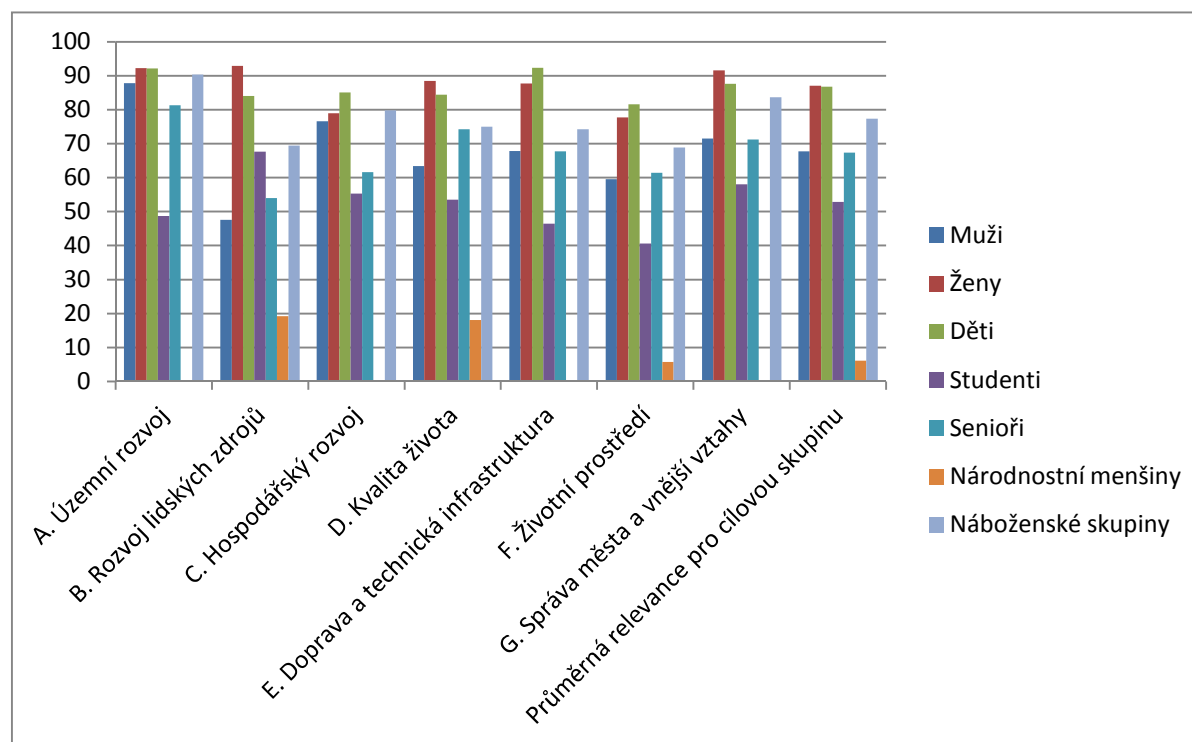
1.4	Realizace nových projektů podporujících prevenci sociálně-patologických jevů v oblasti bydlení	5	4,5	5	3	4,5	3	4,5
2.1	Zajištění optimálních zdravotních služeb	3	5	5	3,5	5	4	4,5
2.2	Zajištění optimálních sociálních služeb	3	5	5	3,5	5	5	4,5
2.3	Rozvoj vzdělávací infrastruktury	4,5	5	5	4,5	3,5	1	3,5
3.1	Rozvoj kvality volně přístupných ploch	3,5	4,5	5	3,5	4	1	3,5
3.2	Výstavba a zkvalitňování sportovních, volnočasových a zábavních areálů	3,5	4,5	5	4	4,5	3	5
3.3	Realizace architektonicky jedinečných staveb pro účely kulturních akcí (Evropské hlavní město kultury 2015)	4,5	4,5	3,5	3	4	1	5
<b>Celkové agregované vyhodnocení</b>		<b>63,41</b>	<b>88,44</b>	<b>84,40</b>	<b>53,48</b>	<b>74,25</b>	<b>18,04</b>	<b>75,01</b>
<b>Cíle Kritické oblasti E - Doprava a technická infrastruktura</b>		<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Děti</b>	<b>Studenti</b>	<b>Senioři</b>	<b>Národnostní menšiny</b>	<b>Náboženské skupiny</b>
1.1	Budování a rozvoj přestupních terminálů a přestupních vazeb na významných dopravních uzlech	4,5	4,5	5	4,5	4,5	3	4,5
1.2	Odstraňování přepravních bariér pro imobilní a hendikepované občany	4,5	5	5	3,5	4,5	3	4
2.1	Automatizace systému řízení městského silničního provozu	4,5	4	5	3,5	3	1	4,5
2.2	Zlepšování podmínek pro parkování a odstavování vozidel	3,5	4,5	4	3	3	1	4
2.3	Rozvoj podmínek pro cyklistickou a další nemotorovou dopravu včetně doprovodné infrastruktury	4,5	5	5	4	4	3	4
3.1	Zlepšování veřejného dopravního spojení mezi městem a letištěm a zvyšování počtu mezinárodních leteckých linek	4,5	5	5	2	3,5	1	3,5
3.2	Rozvoj vodní dopravy pro přepravu zboží	3	3,5	3	2	3	1	3
4.1	Zajištění dostatečné kapacity zásobování elektrickou energií	3	4,5	5	2,5	4,5	1	4

4.2	Budování a rekonstrukce kanalizačních, stokových a vodovodních sítí	3,5	4,5	5	2	4,5	1	4
4.3	Budování bezdrátové datové sítě	3	4,5	5	4	3,5	1	4
Celkové agregované vyhodnocení		67,84	87,68	92,29	46,47	67,75	0,00	74,28
<b>Cíle Kritické oblasti F - Životní prostředí</b>		<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Děti</b>	<b>Studenti</b>	<b>Senioři</b>	<b>Národnostní menšiny</b>	<b>Náboženské skupiny</b>
1.1	6.1.1 Revitalizace starých ekologických zátěží	4,5	5	3,5	2,5	4,5	3	3,5
2.1	Snižování emisí z průmyslových podniků	4	5	4	3	4,5	3	4
2.2	Snižování negativních dopadů dopravy	3,5	5	5	3,5	4,5	3	4,5
3.1	Rozvoj systémů třídění odpadu	3,5	4,5	5	3	4,5	1	4
3.2	Energetické využití komunálních odpadů	3	3	4,5	2,5	2	1	4
4.1	Snižování energetické náročnosti budov a technologií	3,5	5	5	3	4	1	3,5
Celkové agregované vyhodnocení		59,55	77,75	81,54	40,64	61,41	5,72	68,86
<b>Cíle Kritické oblasti G - Správa města a vnější vztahy</b>		<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Děti</b>	<b>Studenti</b>	<b>Senioři</b>	<b>Národnostní menšiny</b>	<b>Náboženské skupiny</b>
1.1	Elektronizace služeb	4,5	4	3,5	3,5	3	1	4,5
1.2	Kontinuální vzdělávání pracovníků města	3,5	4	4	3	3	1	3,5
2.1	Příprava a realizace komunikační strategie vůči veřejnosti	3	4	4	2,5	4	1	3
2.2	Efektivní spolupráce a partnerství mezi veřejnou sférou, neziskovou sférou, podnikatelskými subjekty a občany	3,5	4,5	4	3	4	1	4
2.3	Využívání projektového a procesního řízení	3	4	4	3	3,5	1	4
2.4	Usilování o titul Evropského hlavního města kultury v roce 2015	3	4	4,5	2,5	3	1	4
Celkové agregované vyhodnocení		71,55	91,54	87,57	57,99	71,25	0,00	83,64

## Celkové vyhodnocení

Kritická oblast/ Cílová skupina	Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny	Průměrná relevance tématu
<b>A. Územní rozvoj</b>	87,81	92,22	92,15	48,66	81,32	0,00	90,34	70,36
<b>B. Rozvoj lidských zdrojů</b>	47,54	92,89	84,03	67,67	53,99	19,20	69,41	62,10
<b>C. Hospodářský rozvoj</b>	76,58	78,90	85,08	55,34	61,59	0,00	79,79	62,47
<b>D. Kvalita života</b>	63,41	88,44	84,40	53,48	74,25	18,04	75,01	65,29
<b>E. Doprava a technická infrastruktura</b>	67,84	87,68	92,29	46,47	67,75	0,00	74,28	62,33
<b>F. Životní prostředí</b>	59,55	77,75	81,54	40,64	61,41	5,72	68,86	56,50
<b>G. Správa města a vnější vztahy</b>	71,55	91,54	87,57	57,99	71,25	0,00	83,64	66,22
<b>Průměrná relevance pro cílovou skupinu</b>	<b>67,76</b>	<b>87,06</b>	<b>86,72</b>	<b>52,89</b>	<b>67,37</b>	<b>6,14</b>	<b>77,33</b>	

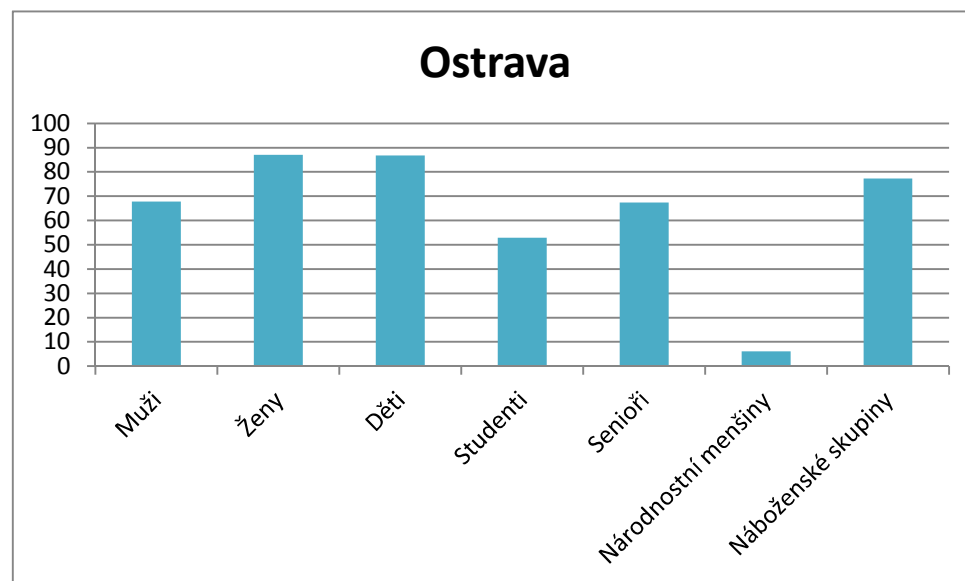
Celkové hodnocení Strategického plánu města Ostravy z pohledu souhlasu resp. nesouhlasu (relevance) jednotlivých genderových skupin



Grafické vyjádření celkového hodnocení Strategického plánu města Ostravy z pohledu souhlasu resp. nesouhlasu (relevance) jednotlivých genderových skupin

### Závěr

Strategický plán města Ostravy, který je rozdělen do sedmi kritických oblastí vykázal nejvyšší míru relevantnosti svých cílů pro skupiny Ženy a Děti, a to přes 85%. Pak následují se 77% Náboženské skupiny a ještě níže skupiny Muži (68%) a Senioři (67%). Studenti hodnotili cíle strategického plánu jako relevantní jen z 53%. Nejméně se potřeby života a rozvoje odrážejí u národnostních menšin – Romů, a to jen ze 6% (pochopitelný výsledek vyplývající z percepce). Z hlediska relevantnosti jednotlivých témat je možno říci, že všechna témata jsou nad hranicí 50% a z nich nejlépe je hodnoceno téma Územní rozvoj (70%) a nejhůře téma Životní prostředí (56%). Celkově jsou rozdíly v hodnocení relevantnosti jednotlivých témat poměrně malé. Obecně je možno konstatovat, že Strategický plán města Ostravy je **genderově i tematicky relativně vyrovnaný** a až obvyklou na výjimku hodnocení Národnostními skupinami je jeho relevance ve všech ohledech vyšší než 50%.



Relevance cílů strategického plánu pro jednotlivé genderové skupiny v %