

## Strategický plán města Olomouce

Strategický plán města Olomouce byl schválen v prosinci 2007 zastupitelstvem města o počtu 45 členů, z toho bylo 10 žen tj. 22%.

### Podrobné generové vyhodnocení cílů strategického plánu

Cíle kritické oblasti A. Olomouc – centrum regionu		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Pozitivní asociace	2,5	3	4,5	3	3	1	4
1.2	Sídelní město	2,5	3	4,5	3	3	1	4
1.3	Marketing cestovního ruchu	3	3,5	3,5	3	3,5	1	4
1.4	Kvalitní nabídka kulturních akcí	2,5	4,5	5	4	4,5	4	5
2.1	Kvalita služeb v oblasti cestovního ruchu	3,5	3,5	4	3	3,5	1	4
2.2	Produkty cestovního ruchu	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	1	4
2.3	Tematické akce	2	4	5	4	4	1	4
2.4	Rozvoj ubytovacích a kongresových kapacit	3,5	3,5	3,5	3,5	3	1	4
2.5	Destinační management	3,5	3	3	2,5	3	1	4
3.1	Regenerace Městské památkové rezervace	4,5	4,5	5	3	4	1	5
3.2	Problémová území města	4	4,5	5	2,5	4,5	1	4,5
3.3	Rozvoj výstaviště Flora	4,5	4	5	2,5	4	1	3,5
3.4	Informační a orientační systém města	4	3,5	4	3	3,5	1	4,5
4.1	Spolupráce v oblasti rozvoje mikroregionu	3,5	4,5	5	2,5	3	1	4
4.2	Turistické a cyklistické stezky	4,5	3,5	3	4	4	3	5
4.3	Internetová prezentace města a mikroregionu	2,5	3,5	4	3	2,5	1	4
4.4	Podpora projektu Partnerství pro rozvoj Olomouckého kraje	3	3	4,5	2,5	2,5	1	3,5
Celkové agregované vyhodnocení		62,13	72,24	85,11	55,76	65,50	7,80	83,54
Cíle kritické oblasti B. Lidské zdroje		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny

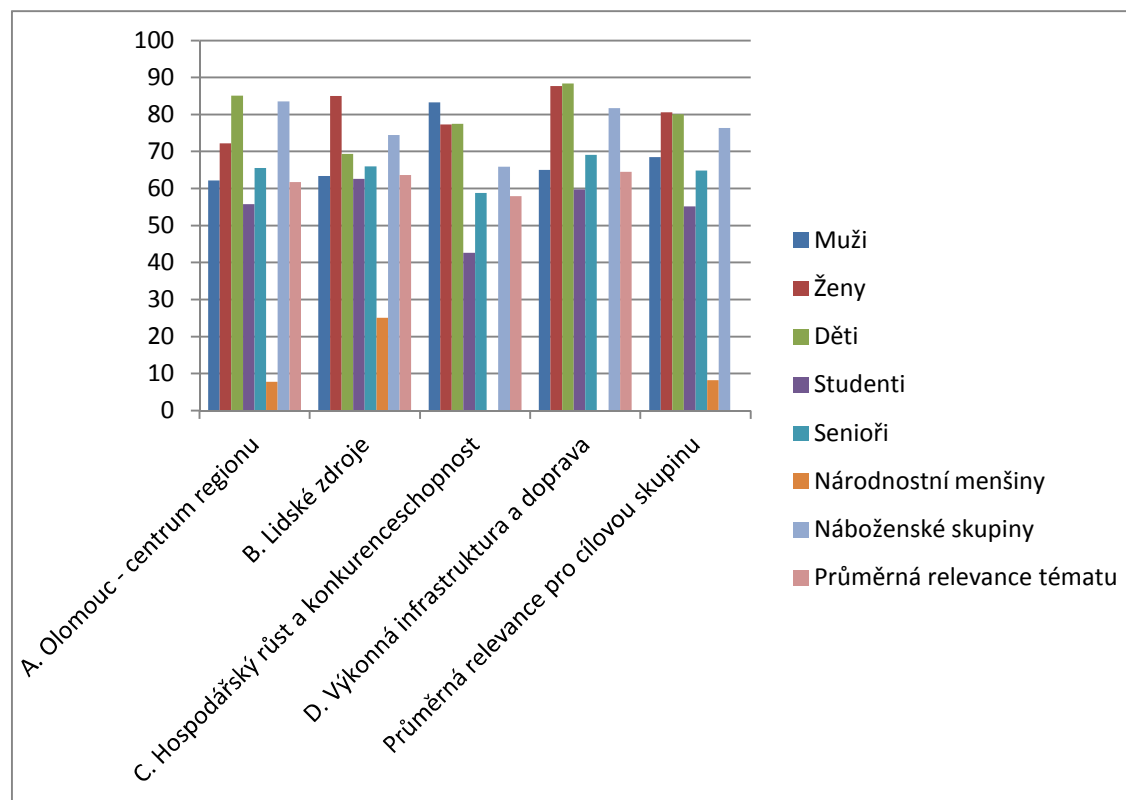
1.1	Podpora rozvoje zaměstnanosti	3	4,5	4	3,5	3,5	5	4,5
1.2	Personální unie	3	4	2	3	3	1	4
1.3	Podpora rozvoje vysokého školství	4,5	4,5	4	5	3,5	1	4
1.4	Celoživotní vzdělávání	3,5	4,5	3,5	5	3,5	1	4
2.1	Olomoucká fortová pevnost	4	4,5	5	3	3	1	4,5
2.2	Rozvoj příměstské rekreace	3,5	4,5	5	3,5	4	1	4,5
2.3	Aquapark	3,5	4,5	4,5	4,5	2,5	3	4
2.4	Sportovní areály zimního a plaveckého stadionu	4,5	4,5	5	4,5	3,5	3	3,5
2.5	Atraktivní a udržované městské parky	4	4,5	5	3,5	5	4	5
2.6	Komunitní plán sociálních služeb	3	4	4	3	4,5	1	3,5
2.7	Rekreační zóna podél řeky Moravy a Bystřice	4,5	3,5	4	3	4,5	1	4,5
3.1	Koncepce rozvoje bydlení	3	4	2	3,5	4	4	4
3.2	Regenerace sídlišť	3,5	4,5	4	3	4,5	1	5
3.3	Plochy pro bydlení	3	4,5	4	3	3,5	5	2,5
<b>Celkové agregované vyhodnocení</b>		<b>63,40</b>	<b>84,98</b>	<b>69,33</b>	<b>62,57</b>	<b>65,95</b>	<b>25,06</b>	<b>74,43</b>
<b>Cíle kritické oblasti C. Hospodářský růst a konkurenceschopnost</b>		<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Děti</b>	<b>Studenti</b>	<b>Senioři</b>	<b>Národnostní menšiny</b>	<b>Náboženské skupiny</b>
1.1	Rozvojové plochy	3,5	3	3	3	2,5	1	3,5
1.2	Podnikatelské zóny a technologické parky	4	3,5	4	2	3	1	4
1.3	Kontaktní centrum pro investory	4	2,5	2,5	2	2,5	1	2,5
1.4	Spekulativní haly	3,5	4	4,5	2	2,5	1	3
1.5	Rekonverze (revitalizace) brownfields	4	3	4	2	4	1	3,5
1.6	Marketing investičních příležitostí	4	4,5	4	2,5	2,5	1	3,5
2.1	Podpora inovací a transferu vědy a výzkumu do praxe	5	4	3,5	2,5	3,5	1	4
2.2	Podnikatelský inkubátor	4	4	3	3	3	1	2,5
2.3	Investice v oblasti strategických služeb	4	3,5	3	2	3	1	3
2.4	Klastry	3	3	4	2	2,5	1	2
3.1	Setkávání rady města s podnikateli	2,5	3,5	3,5	2	2,5	1	3,5

3.2	Podpora MPS	3,5	3,5	4	2,5	2,5	1	2,5
3.3	Databáze podnikatelských nemovitostí	3,5	3,5	3	2	2,5	1	3
3.4	Public-private partnership	3	3	3	2,5	3	1	3,5
Celkové agregované vyhodnocení		83,30	77,31	77,48	42,60	58,80	0,00	65,85
<b>Cíle kritické oblasti D. Výkonná infrastruktura a doprava</b>		<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Děti</b>	<b>Studenti</b>	<b>Senioři</b>	<b>Národnostní menšiny</b>	<b>Náboženské skupiny</b>
1.1	Západní část obchvatu Olomouce	4	4	4	3	3,5	1	4,5
1.2	Východní tangenta Olomouce	4	4	4	2,5	3	1	4
1.3	Strategické plánování dopravních investic	4	4,5	4	2,5	3	1	4
2.1	Rozvoj dopravní obslužnosti	3,5	4	4	4	3,5	1	4,5
2.2	Doprava v klidu	2,5	4	4	4	3	1	5
2.3	Zmírňování negativních vlivů dopravy	2,5	4,5	5	4	4,5	1	4,5
3.1	Program rozvoje technické infrastruktury	3	4,5	4,5	2,5	4	1	3,5
3.2	Plán protipovodňových opatření	5	4,5	5	3,5	4,5	1	4
4.1	Koncepce a koordinace rozvoje IT	3,5	5	5	3	3,5	1	3,5
Celkové agregované vyhodnocení		65,00	87,71	88,35	59,74	69,06	0,00	81,70

## Souhrnné vyhodnocení

Kritická oblast/ Cílová skupina	Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny	Průměrná relevance tématu
<b>A. Olomouc - centrum regionu</b>	62,13	72,24	85,11	55,76	65,50	7,80	83,54	61,73
<b>B. Lidské zdroje</b>	63,40	84,98	69,33	62,57	65,95	25,06	74,43	63,67
<b>C. Hospodářský růst a konkurenceschopnost</b>	83,30	77,31	77,48	42,60	58,80	0,00	65,85	57,90
<b>D. Výkonná infrastruktura a doprava</b>	65,00	87,71	88,35	59,74	69,06	0,00	81,70	64,51
<b>Průměrná relevance pro cílovou skupinu</b>	<b>68,45</b>	<b>80,56</b>	<b>80,07</b>	<b>55,17</b>	<b>64,83</b>	<b>8,21</b>	<b>76,38</b>	

Celkové hodnocení Strategického plánu města Olomouce z pohledu souhlasu resp. nesouhlasu (relevance) jednotlivých genderových skupin

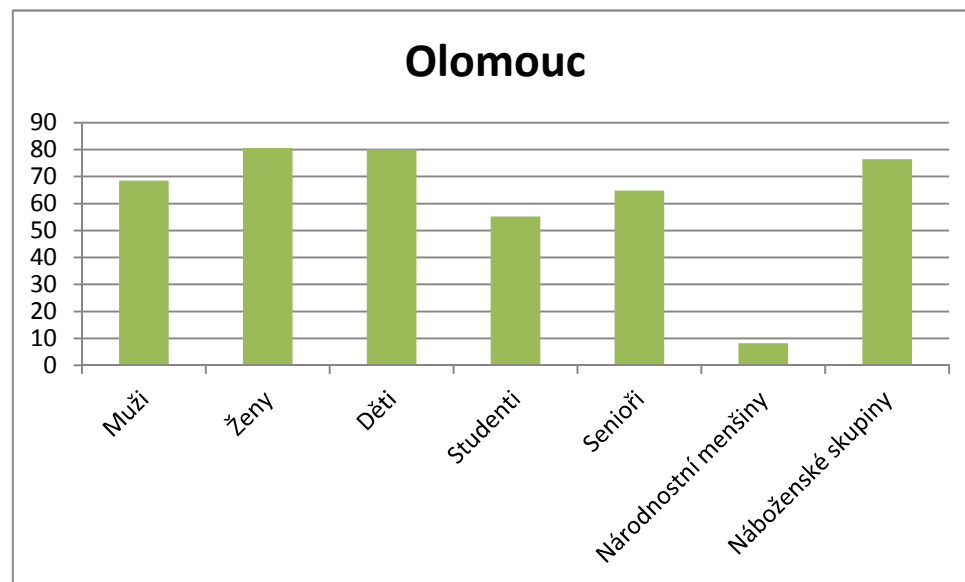


Grafické vyjádření celkového hodnocení Strategického plánu města Olomouce z pohledu souhlasu resp. nesouhlasu (relevance) jednotlivých genderových skupin

### Závěr

Z genderové analýzy Strategického plánu města Olomouce vyplynulo, že největší relevance témat vyhovuje ženám a dětem (shodně po 80%) a o něco méně náboženským skupinám (76%). Výrazně nižší pak je u mužů („jen“ 68%) a seniorů (65%). Nicméně obecně vysoká je relevance cílů u všech genderových skupin (celkem nad 50%) s výjimkou národnostních menšin – jen 8% (jako v předchozích případech). Národnostní menšiny nepovažují pro sebe jako relevantní cíle zejm. Hospodářský růst a konkurenceschopnost města, ani výkonnou infrastrukturu a dopravu, což je vzhledem ke kulturním kořenům dominantní (nikoliv početně největší) národnostní menšiny očekávaným výsledkem. V rámci průzkumu nebylo možno podchytit jiné národnostní menšiny, ale postoj Poláků nebo Vietnamců lze očekávat jako diametrálně odlišný a to i přesto, že Vietnamci

mají rovněž kořeny v asijské kultuře jako Romové. Hospodářský růst má logicky nejvyšší relevanci u mužů, a to 83%. Vzácně vyrovnaná je i relevance jednotlivých témat, která se pohybuje od 58% do 65%. Celkově lze konstatovat, že Strategický plán města Olomouce je **genderově i tematicky vyrovnaným a vysoce hodnoceným dokumentem u většiny skupin.**



Relevance cílů strategického plánu pro jednotlivé genderové skupiny v %