

## Strategický plán ekonomického rozvoje statutárního města Karviná

Strategický plán ekonomického rozvoje statutárního města Karviná byl schválen 22. 1. 2008 a aktualizován v roce 2011 zastupitelstvem v počtu 41 členů z toho 9 žen tj. 22%.

### Podrobné generové vyhodnocení cílů strategického plánu

<b>Klíčová oblast: 1. Ekonomika a podnikání</b>		<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Děti</b>	<b>Studenti</b>	<b>Senioři</b>	<b>Národnostní menšiny</b>	<b>Náboženské skupiny</b>
1.1.	Rozvíjet spolupráci místních firem a škol	3	3	3,5	3	3	1	4,5
1.2.	Analýza struktury nezaměstnaných	3,5	3,5	2,5	3,5	3	5	3
2.1.	Systém grantové podpory pro podnikatele	4,5	3	2,5	1,5	2,5	1	3,5
3.1.	Rozšíření průmyslové zóny	3,5	4	3	2,5	2,5	1	2,5
3.2.	Podnikatelský inkubátor	4	3	15	2	3	1	3,5
3.3.	Brownfield lokality (Kovona, Kavoz)	3,5	3,5	2,5	2,5	4	1	4,5
3.4.	Podnikatelský park pro MSP	3,5	4	3,5	2	3	1	3,5
3.5.	Průmyslová zóna Vagónka	3	3	3	2	3	2	2
<b>Celkové agregované vyhodnocení</b>		<b>46,85</b>	<b>42,57</b>	<b>72,35</b>	<b>25,04</b>	<b>36,42</b>	<b>15,21</b>	<b>44,75</b>
<b>Klíčová oblast: 2. Infrastruktura a bydlení</b>		<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Děti</b>	<b>Studenti</b>	<b>Senioři</b>	<b>Národnostní menšiny</b>	<b>Náboženské skupiny</b>
1.1.	Napojení města na ostatní území státu a mezinárodní silniční síť	4,5	3,5	4	3,5	3	4	3,5
1.2.	Napojení města na hraniční přechod	4,5	3	2,5	3	3	5	4,5
1.3.	Řešení okružních a světelných křižovatek na území města Karviné	4,5	4,5	5	2,5	3	4	4
1.4.	Rekonstrukce komunikací na území města Karviné	5	4,5	2,5	3	3,5	5	5
1.5.	Rozšíření komunikací na území města Karviné	3,5	3	2	3	3	5	4,5

1.6.	Parkování na území města Karviné	3,5	3,5	3,5	3	3	4	4,5
1.7.	Prodloužení podchodu včetně vybudování přístupové cesty k podchodu žst. Stanice Karviná v rámci stavby „Optimalizace traťového úseku Český Těšín - Dětmorovice“	3	4	4,5	3	4	4	4
1.8.	Rozšíření sítě cyklostezek a cyklotras	4	4,5	5	3,5	4	3	4
1.9.	Integrovaný dopravní systém MSK	4	4	2	2,5	4,5	3	4
1.10	Bezbariérové město	4,5	4,5	4	2,5	4,5	3	4
2.1.	Rozšíření kanalizace	3,5	4,5	3,5	1,5	4	4	4,5
2.2.	Odkanalizování okrajových částí města	4	4,5	3,5	1,5	4	4	3,5
3.1.	Koncepce bytové politiky	3,5	3,5	3	2,5	3	3	3,5
3.2.	Regenerace bytových domů a panelových sídlišť	3	5	3	3	4,5	4	4,5
3.3.	Příprava lokalit pro individuální a bytovou výstavbu	3,5	2,5	3,5	2,5	3	3	3,5
<b>Celkové agregované vyhodnocení</b>		<b>64,42</b>	<b>64,38</b>	<b>44,93</b>	<b>16,74</b>	<b>54,69</b>	<b>65,59</b>	<b>75,02</b>
<b>Klíčová oblast: 3. Rozvoj lidských zdrojů</b>		<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Děti</b>	<b>Studenti</b>	<b>Senioři</b>	<b>Národnostní menšiny</b>	<b>Náboženské skupiny</b>
1.1.	Příprava lidských zdrojů podle potřeb trhu práce	4	4,5	3,5	4	3	2	3,5
1.2.	Zvýšení komunikačních schopností a jazykové vybavenosti obyvatel	2,5	4,5	4,5	4	3	1	4,5
2.1.	Zvýšení kapacity a mezinárodní prestiže SU OPF	2	3,5	3	3	2,5	1	3,5
<b>Celkové agregované vyhodnocení</b>		<b>49,60</b>	<b>100,00</b>	<b>79,65</b>	<b>82,26</b>	<b>54,51</b>	<b>0,00</b>	<b>83,60</b>
<b>Klíčová oblast: 4. Životní prostředí, zemědělství</b>		<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Děti</b>	<b>Studenti</b>	<b>Senioři</b>	<b>Národnostní menšiny</b>	<b>Náboženské skupiny</b>
1.1.	Uzavření dlouhodobých rámcových dohod s doly	4,5	4,5	3,5	1	3	1	3,5
1.2.	Prosazování dokončení likvidace kalových nádrží a dokončení asanačně rekultivačních akcí	5	4,5	4	1,5	4,5	3	4,5
1.3.	Zpracování projektového řešení využití poddolovaných území včetně realizace navržených opatření	5	3,5	3,5	1,5	3,5	1	5
1.4.	Zlepšení vzhledu krajiny ve městě podél příjezdových komunikací a zajištění údržby	5	4,5	5	2,5	4,5	4	4,5

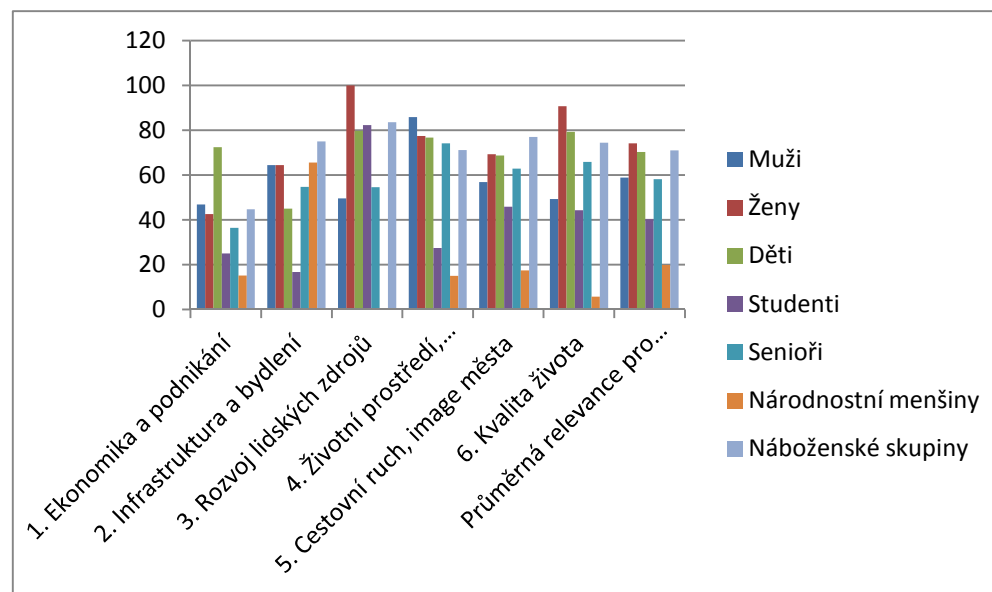
2.1.	Prosazovat a zabezpečit vybudování koncových zařízení na využití a odstranění komunálních odpadů	4,5	4,5	3,5	2,5	4	1	4
2.2.	Optimalizace systému nakládání s komunálními odpady	5	3	4,5	2	4,5	1	4
3.1.	Zlepšit kvalitu péče o městskou zeleň	4,5	5	5	3,5	5	2	3,5
3.2.	Vodní hospodářství	4,5	5	4	2	4	1	3,5
4.1.	Zajistit zpracování koncepce EVVO (environmentální výchova, vzdělání a osvěta) včetně zajištění koordinace kompletních subjektů zajišťujících vzdělanost a environmentální osvětu	3,5	4,5	5	3	4	1	3
<b>Celkové agregované vyhodnocení</b>		<b>85,83</b>	<b>77,46</b>	<b>76,72</b>	<b>27,46</b>	<b>74,08</b>	<b>14,97</b>	<b>71,10</b>
<b>Klíčová oblast: 5. Cestovní ruch a image města</b>		<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Děti</b>	<b>Studenti</b>	<b>Senioři</b>	<b>Národnostní menšiny</b>	<b>Náboženské skupiny</b>
1.1.	Stanovení cílových skupin	3	3	3	2	2,5	1	3,5
1.2.	Tvorba nabídky (turistických produktů) pro cílové skupiny a trhy	2,5	3	3,5	2,5	3	1	4
1.3.	Využití potenciálu nosných produktů, jedinečností města	2,5	3	3,5	2,5	3	1	4
2.1.	Tvorba propagačních materiálů	2	3,5	3	3	3,5	1	3
2.2.	Komunikační kanály, distribuce nabídky	2,5	3	3,5	3	3	1	4
2.3.	Využití marketingové značky města	2,5	3	2,5	2	3	1	3,5
3.1.	Realizace kvalitního městského informačně-orientačního systému	4	3	3,5	2,5	3	1	3,5
3.2.	Budování zábavních center a rekreačních zařízení	4	3,5	3	4,5	3	4	4
3.3.	Rozšíření a zajištění kvalitní sportovní infrastruktury	3	3	3,5	4,5	3,5	3	4
3.4.	Zlepšení ubytovacích kapacit	2,5	3	3	4	3	5	3,5
3.5.	Podpora rozvoje lidských zdrojů	3,5	3	3,5	3	3	1	4
3.6.	Vybudování kvalitní sítě rekreačních cyklostezek a jejich napojení na ostatní města	4,5	3	3,5	3	3,5	3	4,5
3.7.	Realizovat projekt „Karviná – město bez bariér“	4,5	3,5	3	2,5	5	2	4,5
3.8.	Vývojové trendy a marketingové průzkumy	4	4,5	5	2	2,5	1	3
4.1.	Zlepšit mediální obraz města	2	3,5	2,5	2	3	1	3

5.1	Vytvoření pracovní skupiny CR – tzv. Destinační management města Karviné	2	4	3	1,5	3	1	3
Celkové agregované vyhodnocení		56,89	69,33	68,63	45,92	62,84	17,48	76,96
<b>Klíčová oblast: 6. Kvalita života</b>		<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Děti</b>	<b>Studenti</b>	<b>Senioři</b>	<b>Národnostní menšiny</b>	<b>Náboženské skupiny</b>
1.1.	Zajištění efektivního financování volnočasových aktivit	2,5	4,5	4	3	3,5	1	4,5
1.2.	Stanovení priorit dobudování infrastruktury města	2	4,5	2,5	3	4	1	4,5
2.1.	Podpora závěrů akčního plánu	2	3,5	3,5	2	1	1	3
3.1.	Kvalitní růst poskytovaných služeb Regionální knihovny Karviná	4	4	4	4	4,5	1	3,5
4.1.	Dopravní bezpečnost	3,5	5	5	4	4,5	2	4,5
4.2.	Koncepce Programu prevence kriminality a zachování pozice manažera prevence kriminality	4,5	5	5	2,5	4,5	3	5
4.3.	Zlepšit dostupnost účinné neodkladné péče v prostorách se zvýšenou koncentrací obyvatel	3,5	4,5	4,5	2,5	5	3	4
4.4.	Zlepšení úrovně požární bezpečnosti zejména u výškových budov a budov se zvýšenou koncentrací lidí	3	4,5	5	2	4,5	1	4
4.5.	Přizpůsobení koncepce MP bezpečnostním požadavkům města	3	4,5	5	2	4	1	3
Celkové agregované vyhodnocení		49,26	90,67	79,24	44,21	65,83	5,67	74,35

## Souhrnné vyhodnocení

Kritická oblast/ Cílová skupina	Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny	Průměrná relevance tématu
<b>1. Ekonomika a podnikání</b>	46,85	42,57	72,35	25,04	36,42	15,21	44,75	40,46
<b>2. Infrastruktura a bydlení</b>	64,42	64,38	44,93	16,74	54,69	65,59	75,02	55,11
<b>3. Rozvoj lidských zdrojů</b>	49,60	100,00	79,65	82,26	54,51	0,00	83,60	64,23
<b>4. Životní prostředí, zemědělství</b>	85,83	77,46	76,72	27,46	74,08	14,97	71,10	61,09
<b>5. Cestovní ruch, image města</b>	56,89	69,33	68,63	45,92	62,84	17,48	76,96	56,86
<b>6. Kvalita života</b>	49,26	90,67	79,24	44,21	65,83	5,67	74,35	58,46
<b>Průměrná relevance pro cílovou skupinu</b>	<b>58,81</b>	<b>74,07</b>	<b>70,25</b>	<b>40,27</b>	<b>58,06</b>	<b>19,82</b>	<b>70,96</b>	

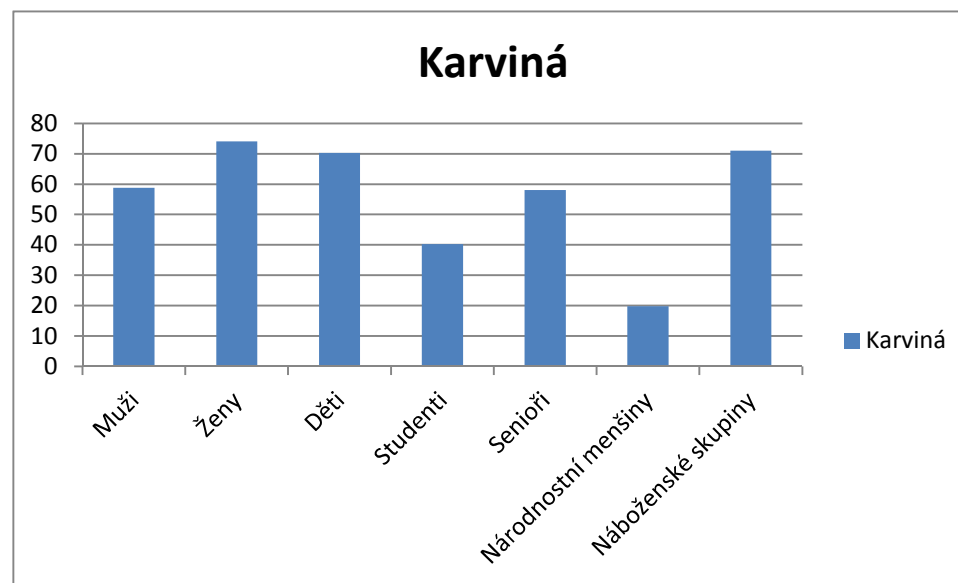
Celkové hodnocení Strategického plánu ekonomického rozvoje města Karviná z pohledu souhlasu resp. nesouhlasu (relevance) jednotlivých genderových skupin



Grafické vyjádření celkového hodnocení Strategického plánu ekonomického rozvoje města Karviná z pohledu souhlasu resp. nesouhlasu (relevance) jednotlivých genderových skupin

### Závěr

Strategický plán ekonomického rozvoje statutárního města Karviná sestává ze šesti kritických oblastí, které považují ze svého hlediska za nejrelevantnější ženy (74%). Následuje spokojenost s cíli plánu mezi náboženskými skupinami a dětmi (71 resp. 70%), o cca 10 procentních bodů níže je pak hodnocení relevantnosti strategických cílů mezi muži a seniory (59 res. 58%). Menší než 50% hodnocení relevantnosti strategických cílů je u studentů – jen 40% a u národnostních menšin – Romů (20%). Relevantnost jednotlivých témat strategie vykazuje poměrně velký rozptyl – od 40% v oblasti Ekonomika a podnikání po 64% v oblasti Rozvoje lidských zdrojů. Relevance tématu pod 40% je mezi analyzovanými strategickými plány ojedinělá. Obecně je možno Strategický plán ekonomického rozvoje statutárního města Karviná považovat za **genderově vyrovnaný** (s výjimkou skupin studentů a národnostních menšin), nicméně celková úroveň relevantnosti nastavených cílů strategie je mírně nižší v obecné rovině v rámci sledovaného vzorku strategických plánů. V budoucnu např. při aktualizaci strategického dokumentu lze tedy doporučit účinnější zacílení strategií na potřeby obyvatel města, bez rozdílu jejich genderové příslušnosti.



Relevance cílů strategického plánu pro jednotlivé genderové skupiny v %