

Strategický plán města Havířova

Strategický plán města Havířova byl schválen 23. 6. 2008 zastupitelstvem města o počtu 43 členů, z toho 9 žen tj. 21%.

Podrobné generové vyhodnocení cílů strategického plánu

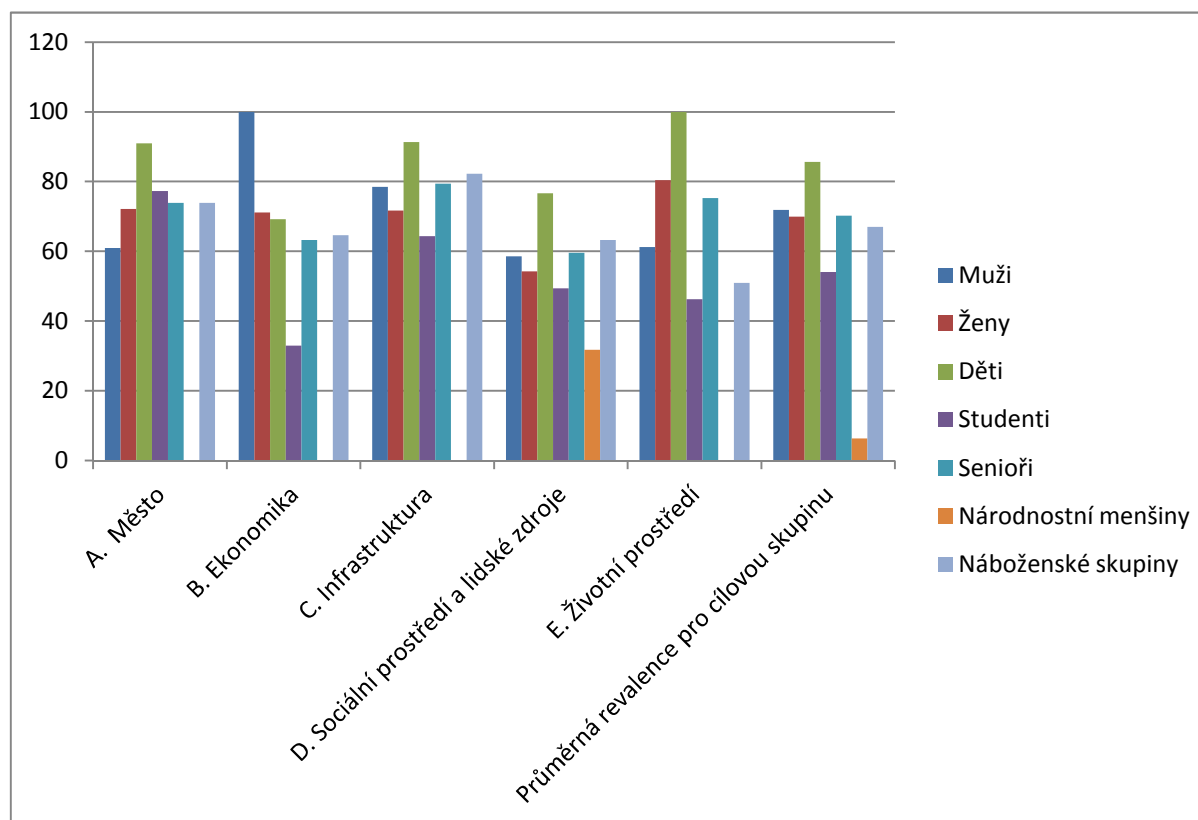
Cíle klíčové oblasti A. Město		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1.	Zlepšení image města a prezentace města	2,5	3	4	3,5	4	1	4
2.1	Zlepšení služeb a jejich dostupnosti	3	4	4	4,5	4,5	1	4
3.1	Zvyšování vědecké a výzkumné základny	4	3	3,5	3,5	3	1	2,5
4.1	Akce zvyšující sounáležitost občanů s městem	3	3,5	4	3,5	3,5	3	4
5.1	Zlepšení vzhledu města	3,5	4	4,5	3,5	4	3	4
6.1	Výstavba vybavenosti	3,5	3,5	5	4,5	4	3	4,5
7.1	Spolupráce s okolními městy a obcemi	3	3	3,5	2,5	2,5	1	3
8.1.	Rekreace a turistika	3	4,5	5	4,5	4	1	4
Celkové agregované vyhodnocení		60,93	72,12	90,92	77,26	73,89	0,00	73,91
Cíle klíčové oblasti B. Ekonomika		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Zajištění bezproblémového financování města	4,5	4,5	4	2,5	4	1	3,5
2.1	Spolupráce města s podnikateli	5	3,5	3,5	2	3,5	1	4
3.1	Pomoc podnikatelům	4	3	3	2	2,5	1	2,5
Celkové agregované vyhodnocení		100,00	71,18	69,23	32,97	63,21	0,00	64,63
Cíle klíčové oblasti C. Infrastruktura		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Zajištění kvalitní dopravní infrastruktury města	4,5	3	4,5	3,5	4	1	4

2.1	Zvyšování bezpečnosti dopravy	4,5	4	5	4	4,5	1	4
3.1	Omezování negativních vlivů dopravy na životní prostředí a zdraví občanů	3,5	5	4,5	3,5	4,5	1	4
4.1	Zajištění kvalitní technické infrastruktury města	4	3,5	5	3	4	1	4,5
5.1	Řešení statické dopravy	3,5	3,5	3,5	3	3	1	4
Celkové agregované vyhodnocení		78,51	71,73	91,34	64,32	79,36	0,00	82,29
Cíle klíčové oblasti D. Sociální prostředí a lidské zdroje		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Podpora bydlení sociálně zranitelných skupin (senioři, handicapovaní, mladé rodiny, segregované skupiny)	2,5	3,5	4,5	3,5	4,5	5	3,5
2.1	Dobudování sociální vybavenosti (např. kapacity sociálních zařízení)	2,5	3	3,5	2,5	5	5	4
3.1.	Modernizace budov mateřských a základních škol a jejich zařízení	3,5	4	5	3	3,5	1	3,5
4.1	Rozšíření počtu vysokoškolských pracovišť středních škol	4	4	5	4,5	3	1	3
5.1	Průběžná optimalizace sítě základních a mateřských škol	4	2	3	2,5	2	1	3,5
6.1	Podpora volnočasových aktivit všech věkových kategorií včetně vybavenosti	3	4,5	5	5	4,5	3	4,5
7.1	Péče o seniory a handicapované občany	4	3,5	4	2,5	5	3	4
8.1	Zlepšení péče o zdraví obyvatel	3,5	4	5	3,5	5	3	4,5
9.1	Prevence sociálně patologických jevů	5	4,5	5	3	4,5	5	4,5
Celkové agregované vyhodnocení		58,56	54,29	76,65	49,40	59,61	31,78	63,23
Cíle klíčové oblasti E. Životní prostředí		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Zlepšení kvality ovzduší ve městě	4	4,5	5	3	4	2	3,5
2.1	Zlepšení stavu přírody a krajiny	4	4,5	5	3	4,5	3	3,5
3.1	Zlepšení kvality vody ve vodních tocích	4,5	5	5	3	4,5	1	3
4.1.	Zlepšení soužití obyvatel a zvířat	2,5	3,5	4,5	3	3,5	1	3
Celkové agregované vyhodnocení		61,20	80,42	100,00	46,26	75,27	0,00	50,92

Souhrnné vyhodnocení

Kritická oblast/ Cílová skupina	Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny	Průměrná relevance tématu
A. Město	60,93	72,12	90,92	77,26	73,89	0,00	73,91	64,15
B. Ekonomika	100,00	71,18	69,23	32,97	63,21	0,00	64,63	57,32
C. Infrastruktura	78,51	71,73	91,34	64,32	79,36	0,00	82,29	66,79
D. Sociální prostředí a lidské zdroje	58,56	54,29	76,65	49,40	59,61	31,78	63,23	56,22
E. Životní prostředí	61,20	80,42	100,00	46,26	75,27	0,00	50,92	59,15
Průměrná relevance pro cílovou skupinu	71,84	69,95	85,63	54,04	70,27	6,36	67,00	

Celkové hodnocení Strategického plánu města Havířova z pohledu souhlasu resp. nesouhlasu (relevance) jednotlivých genderových skupin

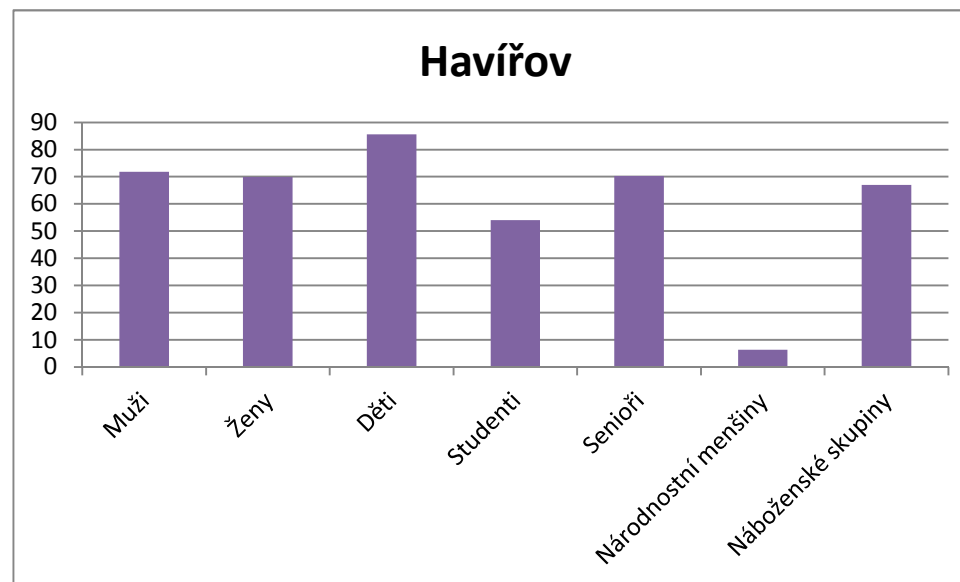


Grafické vyjádření celkového hodnocení Strategického plánu města Havířova z pohledu souhlasu resp. nesouhlasu (relevance) jednotlivých genderových skupin

Závěr

Strategický plán města Havířova, který je rozdělen do pěti kritických oblasti vykázal nejvyšší míru relevantnosti svých cílů pro skupinu Děti, a to přes 85%. S odstupem 15% jsou pak na hladině 70% vyrovnány skupiny Muži (72%), Senioři, Ženy (po 70%) a Náboženské skupiny (67%). Studenti hodnotili cíle strategického plánu jako relevantní z 54%. Nejméně se potřeby života a rozvoje odráží opět u národnostních menšin – Romů, a to jen ze 6%. Náboženské skupiny v podstatě považují pro svůj život za relevantní pouze oblast Sociální prostředí a lidské zdroje (téměř 32% relevance), všechna ostatní témata hodnotí jako absolutně nerelevantní. Z hlediska relevantnosti jednotlivých posuzovaných témat je možno

řici, že všechna témata jsou nad hranicí 50%, z nich je nejlépe hodnoceno téma Infrastruktura (67%) a Město (64%) a nejméně Ekonomika (57%) a Životní prostředí (59%). Nicméně rozdíly v hodnocení relevantnosti jednotlivých témat jsou poměrně malé. Obecně je možno konstatovat, že Strategický plán města Havířova je **genderově i tematicky velmi vyrovnaný** a až na obvyklou výjimku hodnocení Národnostními skupinami je jeho relevance ve všech ohledech vyšší než 50%.



Relevance cílů strategického plánu pro jednotlivé genderové skupiny v %