

Strategický plán města Hradce Králové

Strategický plán města Hradce Králové byl schválen 27. 6. 2006 zastupitelstvem města o počtu 37 členů, z toho 4 ženy tj. 11%.

Podrobné generové vyhodnocení cílů strategického plánu

Cíle kritické oblasti: A. Urbanismus a bydlení		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Příprava ploch pro novou zástavbu	4	3,5	2,5	2	2,5	3	3,5
2.1	Revitalizace a rekonstrukce centra města a ochrana památek	5	4,5	5	2,5	4	1	4,5
3.1	Regenerace a humanizace sídlišť	4	4,5	4	2,5	4,5	1	4,5
4.1	Oživení veřejných prostorů města	4	4,5	5	3,5	4	4	4
5.1	Bydlení	3,5	3,5	4	3,5	4,5	5	3,5
Celkové agregované vyhodnocení		76,15	76,27	70,96	32,25	67,47	25,80	74,28
Cíle kritické oblasti: B. Doprava		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Veřejná doprava včetně MHD, IDS, železniční dopravy	4	4	5	4,5	4,5	3	5
2.1	Zapojení města na nadřezané dpravní síť	5	3	3,5	3,5	4	1	4,5
3.1	Dopravní obsluha na území města včetně rozvojových ploch	3,5	3	4	3	4	5	3,5
4.1	Funkce letiště v Hradci Králové	5	3	3,5	2,5	3	1	2,5
5.1	Nemotorová doprava (pěší, cyklistická)	4,5	4,5	5	4	4	4	4,5
6.1	Doprava v klidu (parkování)	3,5	3,5	3,5	3	3,5	1	4
Celkové agregované vyhodnocení		79,58	52,98	66,87	49,35	62,80	20,51	61,80

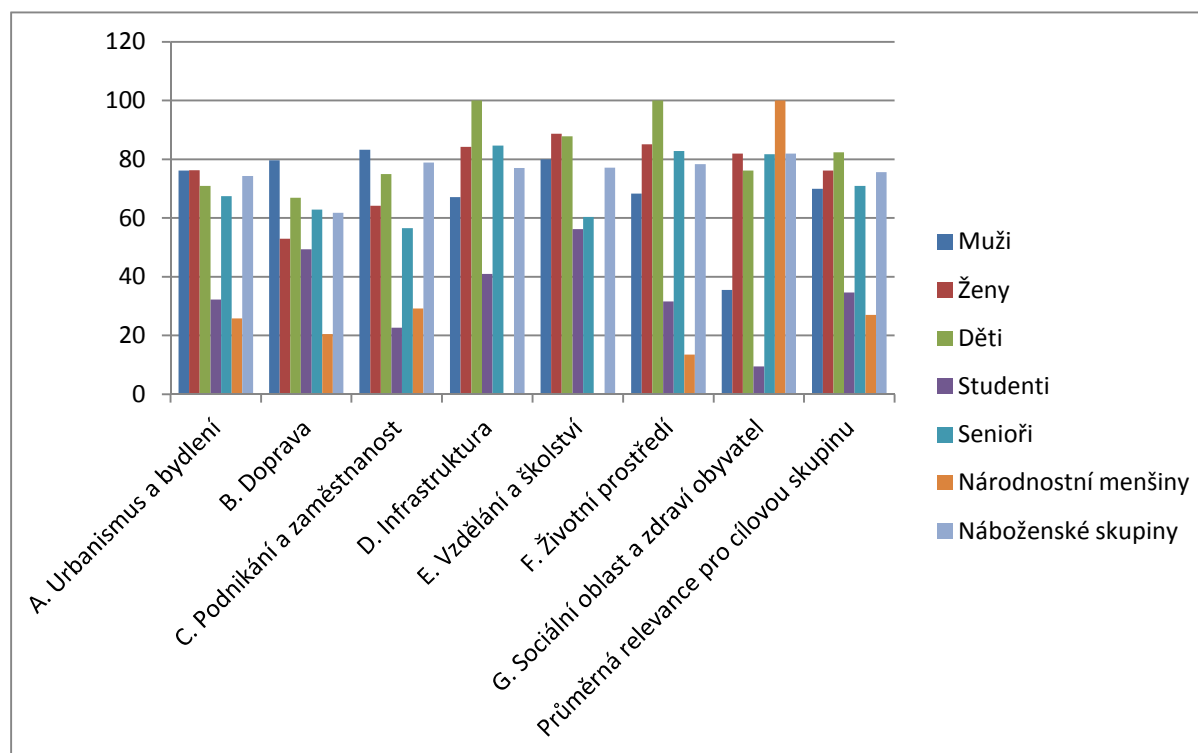
Cíle kritické oblasti: C. Podnikání a zaměstnanost		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Rozvoj a podpora podnikání	5	3,5	4	2	3,5	1	4,5
2.1	Podpora zaměstnanosti a rozvoj lidských zdrojů	4	4,5	4,5	3	3,5	5	4
Celkové agregované vyhodnocení		83,20	64,20	75,00	22,61	56,58	29,19	78,85
Cíle kritické oblasti: D. Infrastruktura		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Zásobování elektřinou	4	4,5	5	2,5	4,5	1	3,5
2.1	Zásobování plynem	3,5	4,5	5	2	4,5	1	4,5
3.1	Centrální zásobování teplem	3,5	4,5	5	2	4,5	1	4
4.1	Zásobování vodou a odvod odpadních vod	4	4,5	5	2,5	4,5	1	4,5
5.1	Telekomunikace (infokomunikace)	3	4,5	5	3,5	4	1	4,5
6.1	Rozvoj správní infrastruktury z hlediska systémů technických služeb	4	3,5	4,5	3	4	1	3,5
Celkové agregované vyhodnocení		67,06	84,23	100,00	40,97	84,60	0,00	77,06
Cíle kritické oblasti: E. Vzdělání a školství		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Předškolní výchova a vzdělávání	3,5	4,5	4	2	3	1	3
2.1	Základní školství	4,5	4,5	5	2	3,5	1	4,5
3.1	Střední a vyšší školství	5	4,5	5	3	3,5	1	4
4.1	Mimoškolní výchova a vzdělávání	3,5	4,5	5	4	3	1	4,5
5.1	Vysoké školství	5	4,5	4	4,5	3,5	1	4,5
6.1	Celoživotní vzdělávání	4	4	4	4,5	3,5	1	4
Celkové agregované vyhodnocení		79,92	88,64	87,80	56,23	60,36	0,00	77,11
Cíle kritické oblasti: F. Životní prostředí		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Podpora péče o kvalitu ovzduší	4	4,5	5	3	4	3	4,5
2.1	Odpadové hospodářství	3,5	4,5	5	2	4,5	1	4
3.1	Ochrana a využití vodních zdrojů	4	4,5	5	2	4,5	1	4

4.1	Zachování stávající přírody a krajiny	4,5	5	5	3,5	4,5	4	4,5
5.1	Environmentální osvěta, výchova a vzdělání	3,5	4	4,5	3	4	1	4
6.1	Environmentální systém řízení	3,5	3,5	4	2	4	3	4
Celkové agregované vyhodnocení		68,26	85,04	100,00	31,63	82,84	13,54	78,32
Cíle kritické oblasti: G. Sociální oblast a zdraví obyvatel		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Sociální služby	3	4,5	4	2	4,5	5	4,5
2.1	Zdravotní péče	3,5	4,5	5	3,5	5	5	4,5
3.1	Bezpečnost	3	5	5	3,5	4,5	5	5
4.1	Rozvoj komunity/sociální stabilita	4	4,5	4,5	2,5	4,5	5	4,5
Celkové agregované vyhodnocení		35,46	81,94	76,14	9,47	81,72	100,00	81,94
Cíle kritické oblasti: H. Kultura, volný čas, sport, cestovní ruch		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Podpora a rozvoj kulturního a společenského života	3,5	4,5	5	4,5	5	2	4
2.1	Podpora a rozvoj sportu a sportovního vyžití	2,5	4,5	5	4,5	4	2	3
3.1	Podpora a rozvoj cestovního ruchu	4	3,5	4	4	3	1	4
4.1	Podpora spolkového a duchovního života a ostatních volnočasových aktivit	3	4,5	4	3	4,5	3	4,5
Celkové agregované vyhodnocení		52,77	84,06	91,63	74,60	74,19	0,00	65,22

Souhrnné vyhodnocení

Kritická oblast/ Cílová skupina	Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny	Průměrná relevance tématu v %
A. Urbanismus a bydlení	76,15	76,27	70,96	32,25	67,47	25,80	74,28	60,45
B. Doprava	79,58	52,98	66,87	49,35	62,80	20,51	61,80	56,27
C. Podnikání a zaměstnanost	83,20	64,20	75,00	22,61	56,58	29,19	78,85	58,52
D. Infrastruktura	67,06	84,23	100,00	40,97	84,60	0,00	77,06	64,85
E. Vzdělání a školství	79,92	88,64	87,80	56,23	60,36	0,00	77,11	64,29
F. Životní prostředí	68,26	85,04	100,00	31,63	82,84	13,54	78,32	65,66
G. Sociální oblast a zdraví obyvatel	35,46	81,94	76,14	9,47	81,72	100,00	81,94	66,67
Průměrná relevance pro cílovou skupinu v %	69,95	76,19	82,40	34,64	70,91	27,01	75,62	

Celkové hodnocení Strategického plánu města Hradce Králové z pohledu souhlasu resp. nesouhlasu (relevance) jednotlivých genderových skupin

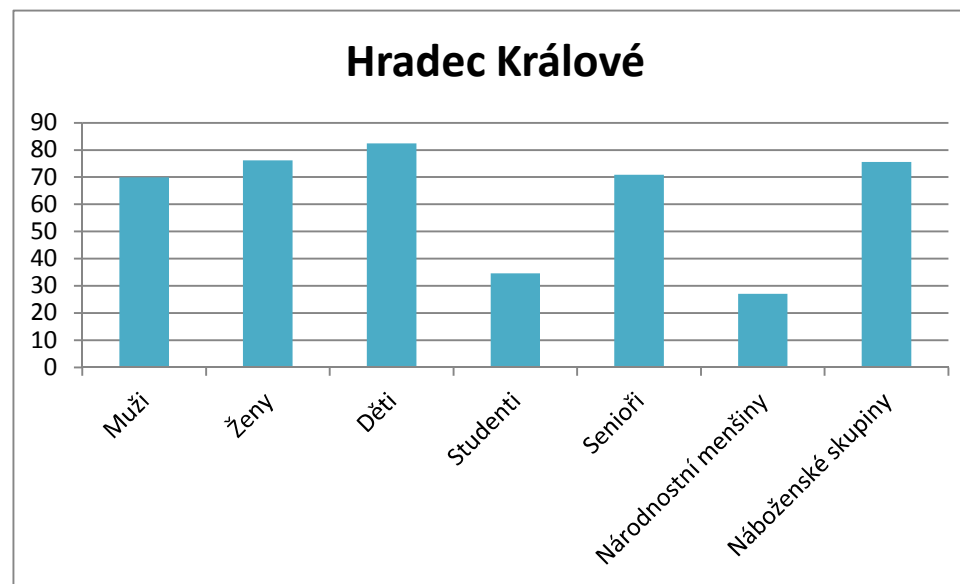


Grafické vyjádření celkového hodnocení Strategického plánu města Hradce Králové z pohledu souhlasu resp. nesouhlasu (relevance) jednotlivých genderových skupin

Závěr

Strategický plán města Hradce Králové je rozdělen do sedmi oblastí, které celkově za nejvíce relevantní považují plán děti (82%), které následují ženy a náboženské skupiny (76%), dále pak senioři (71%) a muži (70%). Zajímavá je relativní nesouhlasnost s cíli strategického plánu mezi studenty (pouze necelých 35% relevance), a to vystupuje do popředí zejména při porovnání s velmi kladným hodnocením ze strany dětí. Nízké je obvyklé hodnocení relevantnosti cílů strategie u národnostních menšin (27%). Zde je ale třeba vyzdvihnout, že oblast sociální a zdraví je touto skupinou hodnocena 100%. Naopak úplný nezájem jeví skupina o cíle v oblasti infrastruktury a školství. Z hlediska posouzení relevantnosti jednotlivých kritických oblastí je strategický plán dobře vyvážený – relevance jednotlivých témat se pohybuje od 56% (Doprava) do 67%

(Sociální oblast a zdraví obyvatel). Celkově je možno konstatovat, že **Strategický plán města Hradce Králové je velmi dobře vyvážený z hlediska jeho tematických okruhů a vykazuje poměrně vysokou míru relevance pro jednotlivé genderové skupiny s výjimkou studentů.** Spokojenost národnostních menšin – Romů, ač z hlediska zkoumaných skupin v Hradci Králové nejnížší (27%) je druhou nejvyšší mezi všemi analyzovanými strategickými plány v rámci průzkumu. V budoucnu je proto zřejmě nutné zaměřit pozornost na potřeby studentů a podrobněji analyzovat propad relevantnosti strategických cílů mezi skupinami děti a studenti.



Relevance cílů strategického plánu pro jednotlivé genderové skupiny v %