

Strategický plán města Frýdku Místku

Strategický plán města Frýdku Místku byl schválen 5. 12. 2011 zastupitelstvem města o počtu 43 členů, z toho 6 žen tj. 14%.

Podrobné generové vyhodnocení cílů strategického plánu

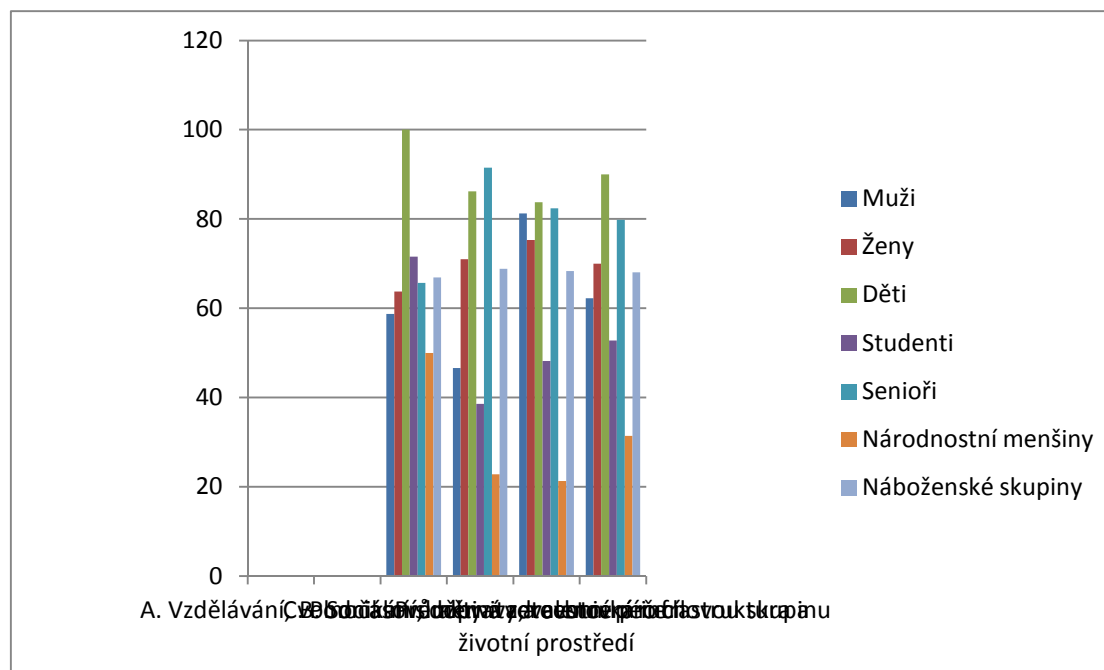
Klíčová oblast: A. Vzdělávání, volnočasové aktivity a cestovní ruch		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1.	Podpora vzdělávání a školství ve městě	4	4,5	5	4,5	3,5	1	4
2.1	Podpora rozvoje multifunkční rekreační sportovní a volnočasové zóny „Olešná“	3	4,5	4,5	4	4	3	3,5
3.1	Rozšíření stávající nabídky volnočasových aktivit	3	4	5	4,5	4	3	3,5
4.1	Podpora a rozvoj kulturního a společenského života ve městě	3	4	5	4	4,5	3	4,5
5.1	Zvýšení a zkvalitnění cestovního ruchu ve městě	3,5	2,5	3,5	3	3	1	3,5
Celkové agregované vyhodnocení		58,74	63,72	100,00	71,58	65,69	50,00	66,86
Klíčová oblast: B. Sociální služby a zdravotní péče		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Podpora komunitního plánování sociálních služeb ve městě	2,5	3	3,5	2,5	4	1	3
2.1	Systematická podpora a rozvoj zdravotní péče	3	4,5	5	3	5	4	4,5
3.1	Bezpečnost a snižování negativních sociálních jevů ve městě	4,5	5	5	3	4,5	4	4,5
Celkové agregované vyhodnocení		46,60	70,97	86,16	38,60	91,46	22,81	68,85

Klíčová oblast: C. Podnikání, doprava, technická infrastruktura a životní prostředí		Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny
1.1	Rozvoj Frýdku-Místku jako kvalitního a atraktivního prostředí pro podnikání a občany města	3,5	3,5	3	2,5	3,5	1	4
2.1	Rozvoj dopravy a dopravní infrastruktury	4	3,5	3,5	3	4	1	4
3.1	Podpora a rozvoj dopravní obslužnosti města	4	3	3	3,5	3	1	4
4.1	Statická doprava ve městě	3,5	3	4	3,5	4	1	3
5.1	Rozvoj technické a vodohospodářské infrastruktury	4	3,5	4,5	1,5	4	1	3
6.1	Čistota ovzduší a snižování hlukové zátěže	4,5	4,5	5	3	4,5	1	3,5
7.1.	Veřejná zeleň ve městě	4	4	5	2,5	4,5	4	4
8.1	Udržitelný systém odpadového hospodářství	4,5	4	5	2,5	4,5	1	4
9.1	Podpora zaměstnanosti, zaměstnatelnosti a sociální inkluze	3,5	5	4,5	3	4	5	2,5
Celkové agregované vyhodnocení		81,27	75,29	83,74	48,20	82,37	21,31	68,31

Souhrnné vyhodnocení

Kritická oblast/Cílová skupina	Muži	Ženy	Děti	Studenti	Senioři	Národnostní menšiny	Náboženské skupiny	Průměrná relevance tématu
A. Vzdělávání, volnočasové aktivity a cestovní ruch	58,74	63,72	100	71,58	65,69	50	66,86	68,08
B. Sociální služby a zdravotní péče	46,60	70,97	86,16	38,60	91,46	22,81	68,85	60,78
C. Podnikání, doprava, technická infrastruktura a životní prostředí	81,27	75,29	83,74	48,20	82,37	21,31	68,31	65,79
Průměrná relevance pro cílovou skupinu	62,21	70	89,97	52,79	79,84	31,37	68,01	

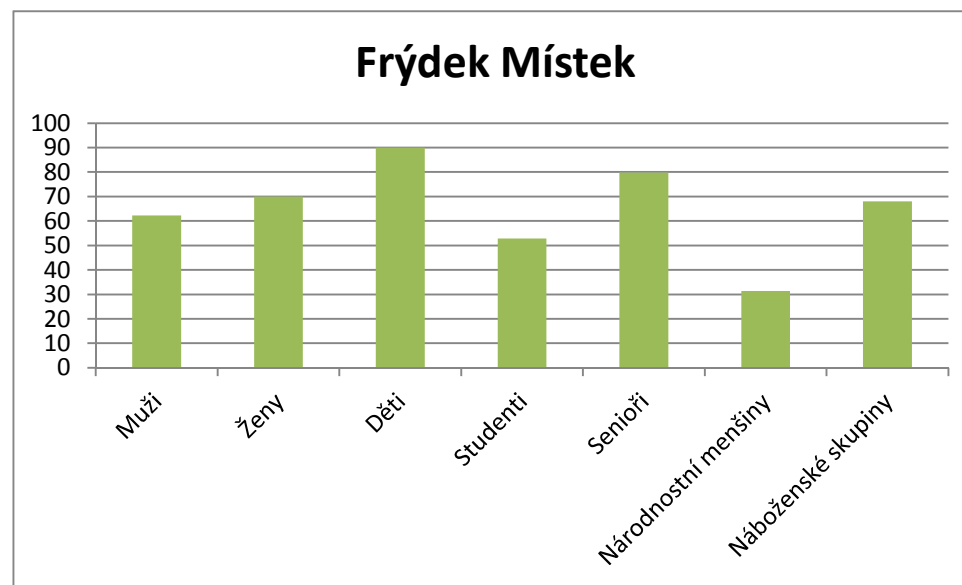
Celkové hodnocení Strategického plánu města Frýdku Místku z pohledu souhlasu resp. nesouhlasu (relevance) jednotlivých genderových skupin



Grafické vyjádření celkového hodnocení Strategického plánu města Frýdku Místku z pohledu souhlasu resp. nesouhlasu (relevance) jednotlivých genderových skupin

Závěr

Strategický plán města Frýdku Místku je na rozdíl od jiných strategií rozdělen pouze na tři základní tematické okruhy, což je ovšem dáno zejména tím, že jednotlivá témata jsou více vyshlukována než u jiných strategických plánů měst (např. kritická oblast C – Podnikání, doprava, technická infrastruktura a životní prostředí). Ve Frýdku Místku se s cíli strategie nejvíce ztotožnily děti, a to téměř v 90% z cílů. Druhou skupinou „spokojenou“ s nastavenými cíli jsou senioři (necelých 80%) a dále pak ženy (70%), náboženské skupiny (68%) a muži (62%). Větší než 50% relevanci cílů strategického plánu pak ještě hodnotí studenti, a to necelých 53% relevance. Nejmenší relevantnost strategických cílů vnímají národnostní menšiny – Romové, a to na hladině 30% (což je ale výrazně výše, než u jiných posuzovaných strategických plánů měst). Při hodnocení relevantnosti jednotlivých témat lze vidět, že všechna se poměrně vyrovnaně pohybují v hodnocení mezi 60 a 70%. **Celkově lze Strategický plán města Frýdku Místku hodnotit jako genderově velmi dobře vyrovnaný, zaměřený zejména na uspokojování potřeb dětí a seniorů.**



Relevance cílů strategického plánu pro jednotlivé genderové skupiny v %